

**KOMISI BANDING MEREK
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM REPUBLIK INDONESIA**



**PUTUSAN
KOMISI BANDING MEREK
NOMOR : 575/KBM/HKI/2025**

Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa permintaan Banding dari **Lazada South East Asia Pte. Ltd.** Bekerjasama di 51 Bras Basah Road #01-21 Lazada One 189554 dalam hal ini diwakili oleh kuasa hukumnya Fortuna Alvariza, beralamat Kantor di FAIP Advocates & IP Counsels, Jl. Cipaku 6 No. 14, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan (12170) – Indonesia atas penolakan Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual terhadap permohonan pendaftaran Merek

CHOICE

Nomor Permohonan JID2024030602 berdasarkan Surat Pemberitahuan Penolakan tanggal 23 April 2025.

Majelis Komisi Banding Merek tersebut ;

Setelah membaca dan menelaah surat - surat yang berhubungan dengan permohonan banding ini;

Tentang Duduk Permasalahan

Mengutip Surat Pemberitahuan Penolakan Pendaftaran Merek

CHOICE

Nomor Permohonan JID2024030602 tertanggal 23 April 2025.

Bahwa dasar pokok dari penolakan dimaksud oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual didasarkan pada Pasal 21 ayat (1) huruf a Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis karena merek tersebut mempunyai persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan



Merek terdaftar di kelas 35

Nomor IDM000674485 PT. ESCO
CHEMICALS MITRAUTAMA beralamat di Jl. BOLSENA BLOK B. NO. 31, GADING

SERPONG, TANGERANG, BANTEN 15810 atau dimohonkan lebih dahulu untuk barang dan/atau jasa sejenis;



Membaca dan mencermati permohonan banding dari Pemohon Banding;

Bahwa Pemohon Banding keberatan terhadap penolakan permintaan pendaftaran merek tersebut berdasarkan alasan - alasan yang pada pokoknya sebagai berikut :

CHOICE

- I. Bahwa Pemohon banding **CHOICE** Nomor JID2024030602 telah mengajukan permohonan dan/atau memperoleh pendaftaran atas merek **CHOICE** di berbagai kelas di negara-negara, yaitu Singapura, Filipina, Malaysia, Thailand, Vietnam;

- II. Bahwa pemohon banding merek dengan merek pembanding merupakan dua perusahaan yang bergerak dibidang usaha yang berbeda. pemohon

CHOICE

banding Merek **CHOICE** Nomor JID2024030602 merupakan salah satu perusahaan terkemuka di dunia yang didirikan pada tahun 2012 yang bergerak di bidang perdagangan elektronik (*electronic commerce/e-commerce*) yang menyediakan berbagai varian produk untuk pemenuhan kebutuhan gaya hidup (*lifestyle*) seperti contohnya pakaian, tas, kosmetik, aksesoris, mainan dan lain-lain. Sedangkan merek pembanding



Nomor IDM000674485 adalah perusahaan yang bergerak di bidang impotir dan distributor bahan-bahan kimia khusus (*specialty chemicals*) dan bahan pangan tambahan (*food additives*) yang berbasis di Tangerang;

- III. Bahwa adanya perbedaan secara Visual, Penulisan, pengucapan antara pemohon banding merek dan merek pembanding. permohonan banding

CHOICE

Merek **CHOICE** Nomor JID2024030602 terdiri dari satu kata yaitu C-H-O-I-C-E yang dalam pengucapan "**CHOICE**" dan memiliki unsur



warna Hitam dan Putih , Sedangkan merek pbanding Nomor IDM000674485 terdiri dari dua kata yaitu **T-O-P** dan **C-H-O-I-C-E** yang dalam pengucapan "**TOP CHOICE**" dan memiliki unsur warna Cokelat, emas dan putih;

IV. Bahwa berdasarkan alasan tersebut, Maka penolakan pendaftaran Merek

CHOICE

Nomor JID2024030602 tidak memenuhi ketentuan pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-undang No.20 tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis;

Tentang Pertimbangan Hukum

sMenimbang bahwa Surat Pemberitahuan Penolakan permintaan

CHOICE

Pendaftaran Merek Nomor JID2024030602 tertanggal 23 April 2025 telah diterima oleh Pemohon Banding dan Pemohon Banding telah mengajukan surat permintaan banding pada tanggal 10 Juli 2025.

Menimbang bahwa terhadap alasan - alasan serta keberatan - keberatan Pemohon Banding terhadap penolakan permohonan pendaftaran merek tersebut, Majelis Komisi Banding Merek yang bersidang untuk itu, mempertimbangkan sebagai berikut: Menimbang bahwa permohonan banding Merek

CHOICE

Nomor JID2024030602 diajukan untuk kelas 35 dengan jenis merek jasa " *Administrasi bisnis, administrasi program imbalan kesetiaan, Agen untuk transaksi komersial, analisis data bisnis, analisis bisnis, layanan informasi dan penelitian pasar, analisis data penelitian pasar dan statistik, informasi bisnis, jasa pengadaan kerjasama, untuk keuntungan pihak lain, dari berbagai barang, tidak termasuk transportasi daripadanya, memungkinkan pelanggan untuk dengan mudah melihat dan membeli barang-barang tersebut, jasa pengumpulan data, jasa penyediaan data bisnis, jasa ritel, jasa sistemisasi data dalam database komputer, Jasa toko eceran, Komputerisasi verifikasi data, Layanan diskon (untuk pengecer, grosir atau layanan promosi penjualan), layanan iklan dan promosi, Layanan pemesanan online terkomputerisasi, Layanan penanganan data, layanan perbandingan belanja, layanan perbandingan harga, layanan periklanan dan promosi, layanan ritel online, layanan strategi merek, manajemen bisnis,*

Manajemen data, melakukan survei riset bisnis dan pasar, memberikan informasi produk konsumen, memberikan informasi produk konsumen melalui Internet, memperbarui dan memelihara data dalam database komputer, mempromosikan barang dan jasa orang lain, mengatur dan menyimpulkan transaksi komersial untuk orang lain, Menyediakan informasi bisnis, juga melalui Internet, jaringan kabel atau bentuk transfer data lainnya, Menyediakan ulasan pengguna untuk tujuan komersial atau periklanan, pemasaran, pemasaran promosi, pemrosesan data terkomputerisasi, Pemrosesan pesanan secara elektronik untuk orang lain, penyediaan informasi komersial, penyediaan informasi riset pasar, penyediaan pasar daring untuk pembeli dan penjual barang dan jasa, positioning merek, promosi atas undian berhadiah, kompetisi-kompetisi dan insentif-insentif kepada para pelanggan, promosi penjualan melalui program loyalitas pelanggan, promosi penjualan untuk pihak lain “;



Menimbang bahwa Merek pembeding Nomor
IDM000674485 terdaftar untuk kelas 35 dengan jenis merek dagang “ 4, 5,
Distributor;, Ekspor-Impor;, Jasa penjualan eceran yang berkaitan dengan produk
jam dan pembuatan jam tangan serta perhiasan; periklanan untuk jual beli jam
tangan dan perhiasan., jasa periklanan; jasa agen periklanan; penilaian
perusahaan; informasi perniagaan; periklanan secara on-line pada jaringan
komputer; jasa periklanan yang disediakan secara on-line dari database
komputer/internet; jasa informasi perniagaan secara on-line dari database
komputer/internet; jasa berbelanja secara on-line; penyelidikan mengenai suatu
perusahaan; konsultasi manajemen; konsultasi organisasi perusahaan; jasa
pemberi nasehat untuk manajemen bisnis; penelitian perniagaan; badan
informasi komersial; penyusunan informasi ke dalam database komputer;
pencarian data dalam arsip komputer (untuk orang lain); peragaan barang;
penyebaran barang-barang iklan; penyaluran contoh-contoh; penyaluran kupon;
penelitian pemasaran; pengkajian pemasaran; model untuk periklanan; model
untuk promosi penjualan; pengumpulan pendapat; organisasi pasar dagang untuk
periklanan/komersil; iklan yang dipasang diluar ruangan; pengadaan jasa untuk
keperluan lain (pemesanan barang dan jasa untuk keperluan bisnis); hubungan
masyarakat; penerbitan naskah publisitas; publisitas; penyiapan kolom publisitas;
iklan radio (radio advertising); iklan radio (radio commercials); penyewaan ruang
iklan; penyewaan waktu iklan di media komunikasi; promosi penjualan (untuk
orang lain); informasi statistik; iklan televisi (television advertising); iklan televisi
(television commercials); pembaharuan materi iklan., Penjualan melalui Internet
(website);, Penyesuaian bahan iklan dengan perkembangan baru, Pengiklanan
penjualan melalui pos (direct mail advertising), Jasa telekomunikasi (penyusunan
harga) {telecommunication services (arranging subscriptions to)}, Pengelolaan
arsip dengan komputer (file management (computerized)), Himpunan informasi

melalui database komputer (compilation of information into computer), Supplier,
Toko”;



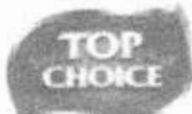
Menimbang bahwa Merek pembanding Nomor
IDM000674485 saat ini tengah memasuki masa tenggang 6 bulan Kadaluaarsa
terhitung sejak tanggal 13 November 2025.

Menimbang bahwa secara visual penulisan huruf  pada permohonan

banding Merek **CHOICE** Nomor JID2024030602 dinilai unik dan tidak
umum sebagaimana hal nya jenis huruf-huruf yang ada di dalam komputer.
Meskipun secara keseluruhan keunikan bentuk huruf tersebut tidak memberi
pengaruh besar dari sisi fonetik, namun secara tampilan merek tersebut masih

dapat dibedakan dengan merek pembanding  Nomor
IDM000674485 yang memiliki komposisi penulisan dan kombinasi warna yang
berbeda;

Menimbang bahwa jenis jasa di kelas 35 yang terdaftar dalam merek

pembanding  Nomor IDM000674485 diuraikan secara umum,
namun berdasarkan keterangan yang didapat melalui website resmi merek
pembanding yaitu <https://escochemicals.co.id/id/products/>, dijelaskan bahwa
produk yang diperdagangkan adalah seputar makanan dan minuman dalam
kategori kelas 5, 29, 30, 31, 32 sehingga spesifikasi produk pembanding dapat
disumsikan terkait dengan barang-barang tersebut. Sementara permohonan

banding Merek **CHOICE** Nomor JID2024030602 yang dalam uraian
jasanya lebih merujuk pada penjualan online, menjual berbagai jenis produk
sebagaimana yang dijelaskan oleh pemohon banding secara langsung dalam

sidang terbuka Komisi Banding. Dalam hal ini mudah dipahami mengingat pemohon banding, yaitu Lazada South East Asia Pte. Ltd dikenal sebagai salah satu marketplace besar yang menjual berbagai macam produk;



Menimbang berdasarkan keterangan pemohon secara langsung dalam

CHOICE

sidang terbuka Komisi Banding dijelaskan bahwa adalah channel baru yang terintegrasi dengan aplikasi utama pemohon yaitu **LAZADA** yang spesifik merekomendasikan produk pilihan terbaik untuk konsumennya di Asia Tenggara, sehingga untuk dapat mengakses channel ini konsumen harus membuka terlebih dahulu aplikasi **LAZADA**. Dengan demikian dapat dipastikan

CHOICE

bahwa pengguna jasa adalah konsumen yang dimiliki oleh **LAZADA**;

Menimbang bahwa berdasarkan alasan-alasan tersebut di atas, Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa dan memutus permohonan banding berkesimpulan bahwa permohonan banding tersebut dapat dikabulkan untuk seluruh jenis barang yang dimintakan pendaftarannya;

Menimbang bahwa berhubung Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa Permohonan Banding ini telah menyatakan mengabulkan seluruh permohonan banding dari Pemohon Banding;

Demi rasa keadilan dan mengingat ketentuan perundang-undangan yang berlaku, Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa permohonan banding ini:

MEMUTUSKAN

1. Mengabulkan permohonan banding dari Pemohon Banding untuk seluruhnya.
2. Memerintahkan kepada Direktorat Merek, Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum Republik Indonesia untuk menerbitkan

CHOICE

sertifikat atas permohonan pendaftaran Merek Nornor JID2024030602 sebagaimana dimaksud pada Pasal 30 ayat (2) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Demikian diputus dalam musyawarah Majelis Komisi Banding Merek pada hari Kamis, 13 November 2025, putusan mana diucapkan pada hari itu juga dalam persidangan yang terbuka untuk umum oleh Majelis Komisi Banding Merek yang terdiri atas Dr. DHAHANA PUTRA, Bc.IP., S.H., M.Si. sebagai Ketua, Dr. BUDIMAN N.P.D SINAGA, S.H., M.H. dan IRNIE MELA YUSNITA, S.S., M.H. sebagai Anggota.

Anggota

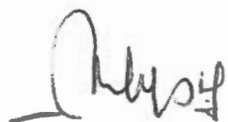


1. Dr. BUDIMAN N.P.D SINAGA, S.H., M.H.

Ketua



Dr. DHAHANA PUTRA, Bc.IP., S.H., M.Si.



2. IRNIE MELA YUSNITA, S.S., M.H.

