

**KOMISI BANDING MEREK  
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL  
KEMENTERIAN HUKUM REPUBLIK INDONESIA**

---

**PUTUSAN  
KOMISI BANDING MEREK  
NOMOR : 514/KBM/HKI/2025**

Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa permintaan Banding dari **PT SUMMARECON AGUNG Tbk** beralamat di Plaza Summarecon, Jalan Perintis Kemerdekaan No. 42, Kota Administrasi Jakarta Timur dalam hal ini diwakili oleh kuasa hukumnya Phoa Bing Hauw S.H. berkedudukan di **CENTER PATENT**, Rukan Sentra Niaga Puri Blok T1-14, Puri Indah, Jakarta 11610 atas penolakan Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual terhadap permohonan

pendaftaran Merek Nomor Permohonan JID2024040315 berdasarkan Surat Pemberitahuan Penolakan tanggal 18 Maret 2025.

Majelis Komisi Banding Merek tersebut ;

Setelah membaca dan menelaah surat - surat yang berhubungan dengan permohonan banding ini;

**Tentang Duduk Permasalahan**

Mengutip Surat Pemberitahuan Penolakan Pendaftaran Merek

Nomor Permohonan JID2024040315 tertanggal 18 Maret 2025..

Bahwa dasar pokok dari penolakan dimaksud oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual didasarkan pada Pasal 21 ayat (1) huruf a Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis karena merek tersebut mempunyai persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan

**LOOF**

Merek terdaftar di kelas 35 Nomor IDM001191974 milik PT. Pasifik Internusa beralamat di Sudirman 7.8, Office Tower, Jl. Jend. Sudirman

Kav. 7 – 8, Karet Tengsin, Tanah Abang, Jakarta Pusat atau dimohonkan lebih dahulu untuk barang dan/atau jasa sejenis;

Membaca dan mencermati permohonan banding dari Pemohon Banding;

Bahwa Pemohon Banding keberatan terhadap penolakan permintaan pendaftaran merek tersebut berdasarkan alasan - alasan yang pada pokoknya sebagai berikut :

- I. Bahwa permohonan banding Merek Nomor JID2024040315 tidak mempunyai persamaan pada pokoknya dengan

Merek Pembanding **LOOF** Nomor IDM001191974 untuk barang sejenis, baik mengenai bentuk, penulisan, bunyi maupun tampilannya yang terdapat dalam merek tersebut ;

- II. Bahwa pemohon banding yaitu **PT SUMMARECON AGUNG Tbk** juga

telah memiliki merek terdaftar di kelas 36, 41, 43;

- III. Bahwa walaupun berada di kelas jasa yang sama, kelas 35, akan tetapi bidang usaha dari penggunaan mereknya berbeda, dimana permohonan

banding Merek Nomor JID2024040315 mencangkup jasa-jasa " *Jasa periklanan, Layanan manajemen, Layanan pengaturan acara, Layanan pusat perbelanjaan, Penyediaan informasi, Promosi* "

sedangkan Merek Pembanding **LOOF** Nomor IDM001191974 mencangkup jasa-jasa " *Administrasi bisnis, Keagenan, Konsultan manajemen* ";

- IV. Bahwa berdasarkan alasan tersebut, Maka penolakan pendaftaran Merek

Nomor JID2024040315 tidak memenuhi ketentuan pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-undang No.20 tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis;

### Tentang Pertimbangan Hukum

Menimbang bahwa Surat Pemberitahuan Penolakan permintaan

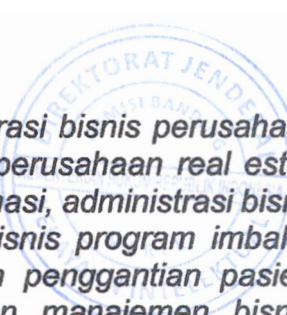
Pendaftaran Merek Nomor JID2024040315 tertanggal 18 Maret 2025. telah diterima oleh Pemohon Banding dan Pemohon Banding telah mengajukan surat permintaan banding pada tanggal 12 Juni 2025.

Menimbang bahwa terhadap alasan - alasan serta keberatan - keberatan Pemohon Banding terhadap penolakan permohonan pendaftaran merek tersebut, Majelis Komisi Banding Merek yang bersidang untuk itu, mempertimbangkan sebagai berikut:

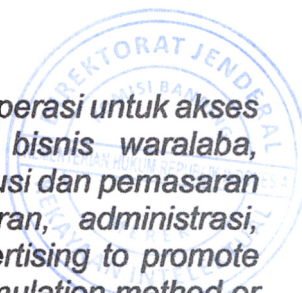
Menimbang bahwa permohonan banding Merek Nomor JID2024040315 diajukan untuk kelas 35 dengan jenis merek dagang " *beriklan di majalah, brosur, dan koran, beriklan melalui Internet, beriklan melalui jaringan telepon seluler, beriklan melalui media elektronik, beriklan melalui semua sarana komunikasi publik, Iklan luar ruangan, iklan radio dan televisi, Iklan secara online melalui jaringan-jaringan komputer, jasa periklanan media sosial, Jasa-jasa pameran dan pameran dagang, layanan manajemen pameran dagang, Layanan pengaturan acara [mengorganisir pameran atau pameran dagang untuk tujuan komersial atau periklanan], Layanan pusat perbelanjaan (Mall), mengatur dan melakukan acara promosi dan pemasaran, mengatur dan menyelenggarakan acara-acara khusus keperluan bisnis, mengatur, mempromosikan dan menyelenggarakan pameran, pameran perdagangan (tradeshows) dan acara-acara untuk tujuan bisnis, menyediakan informasi perbelanjaan, operasional bisnis pusat perbelanjaan dan mal perbelanjaan, pemasaran acara, pengaturan acara, pameran, pekan raya, dan pertunjukan untuk tujuan promosi dan iklan komersial, promosi acara khusus, promosi barang dan jasa pihak lain melalui perancangan dan penyelenggaraan acara, Promosi secara online pada jaringan komputer, pusat perbelanjaan* ";

**LOOF**

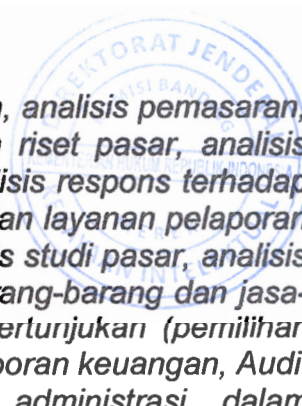
Menimbang bahwa Merek pembanding Nomor IDM001191974 terdaftar untuk kelas 35 dengan jenis merek dagang " *Administrasi bisnis, administrasi bisnis dan layanan konsultasi bisnis, Administrasi bisnis dan urusan kantor, Administrasi bisnis dan urusan kantor, administrasi dan manajemen usaha, administrasi bisnis di bidang jasa transportasi dan pengiriman, administrasi bisnis di bidang pengangkutan kapal*



atas nama orang lain, administrasi bisnis hotel, administrasi bisnis perusahaan dalam industri pengangkutan kapal, administrasi bisnis perusahaan real estat, administrasi bisnis program dan layanan penggantian farmasi, administrasi bisnis program dan layanan penggantian obat, Administrasi bisnis program imbalan kerja tentang jasa hukum, administrasi bisnis program penggantian pasien, administrasi bisnis untuk orang lain, administrasi dan manajemen bisnis, administrasi dan manajemen hibah penelitian, Administrasi dan manajemen usaha, administrasi dan penyelenggaraan pusat perbelanjaan, administrasi franchise (waralaba), administrasi iklan, Administrasi kantor, administrasi klaim di bidang kompensasi pengangguran, Administrasi komersial, administrasi komersial dari lisensi barang dan jasa orang lain, Administrasi komersial lisensi musik pihak lain, administrasi komersial untuk barang dan jasa bagi orang lain, administrasi komersial untuk lisensi barang dan jasa bagi orang lain, administrasi loyalitas pelanggan dan skema insentif, administrasi penggajian bisnis untuk orang lain, Administrasi penjualan untuk penjualan mobil-mobil, Administrasi Perdagangan, administrasi program diskon untuk memungkinkan peserta memperoleh diskon barang dan jasa melalui penggunaan kartu keanggotaan diskon, administrasi program diskon yang memungkinkan peserta untuk mendapatkan diskon pada jasa pengiriman melalui penggunaan kartu keanggotaan diskon, administrasi program frequent flyer, administrasi program frequent flyer yang memungkinkan anggota menukarkan miles untuk poin atau penghargaan yang ditawarkan oleh program loyalitas lainnya, administrasi program imbalan kerja, administrasi program imbalan kesetiaan, administrasi program imbalan loyalitas yang melibatkan pertukaran cap, administrasi program insentif promosi penjualan, Administrasi program keuntungan atau kompensasi untuk anggota, administrasi program loyalitas konsumen, administrasi program loyalitas konsumen untuk mempromosikan layanan restoran dan layanan ritel orang lain, administrasi program loyalitas pelanggan, Administrasi program loyalitas untuk mempromosikan kepemilikan liburan, administrasi program loyalitas yang melibatkan diskon atau insentif, administrasi program loyalitas konsumen yang menyediakan konsumen terdaftar dengan barang gratis dan menu diskon, administrasi program pemberian insentif untuk mempromosikan penjualan barang dan jasa orang lain, administrasi program pensiun karyawan, administrasi program pertukaran budaya dan pendidikan, administrasi program tunjangan karyawan mengenai asuransi dan keuangan, administrasi program tunjangan karyawan mengenai keanggotaan klub kebugaran, administrasi program tunjangan kesejahteraan karyawan, administrasi pusat data dalam bidang data besar (big data), administrasi rekening tabungan, administrasi rencana penyedia yang disukai, administrasi rencana perawatan kesehatan prabayar, Administrasi skema insentif dan loyalitas untuk anggota, administrasi skema insentif penjualan dan promosi, administrasi skema insentif penjualan dan promosi yang melibatkan perangko perdagangan, administrasi skema loyalitas dan insentif, Administrasi untuk mengoperasikan komputer server, Administrasi untuk mengoperasikan komputer, sistem komputer dan peralatan yang dapat



dikendalikan komputer, Administrasi untuk peralatan yang beroperasi untuk akses Internet, administrasi urusan bisnis, administrasi urusan bisnis waralaba, administrasi usaha, administrasi yang berkaitan dengan distribusi dan pemasaran penjualan, Administrasi yang berkaitan dengan pemasaran, administrasi, penagihan, dan rekonsiliasi akun atas nama orang lain, advertising to promote the sale of products and the use of services by the point accumulation method or discount privilege grant method, agen atau agen penjualan pesanan melalui surat, Agen ekspor-impor peralatan dan perlengkapan bayi, agen impor-ekspor, agen informasi komersial, agen kerja terkait dengan pembayaran barang, Agen kontrak penjualan tenaga surya, agen pemesanan teater, agen pemesanan teater [layanan pemesanan pekerjaan untuk artis yang tampil], agen pemesanan teater [manajemen bisnis artis pertunjukan], agen pemesanan teater untuk iklan atau promosi penjualan, agen penerbitan, Agen penjualan, agen penjualan barang baik eceran maupun grosir, Agen Penjualan Elektronik atau Distributor Elektronik, agen perencanaan dan pelaksanaan iklan dan promosi penjualan, serta pengajaran dan saran untuk iklan dan promosi penjualan, agen perencanaan, pelaksanaan sehubungan dengan mempromosikan penjualan dan mempromosikan penyediaan barang dan jasa di internet, agen perencanaan, pengoperasian, pelaksanaan untuk mempromosikan penjualan dan mempromosikan penyediaan barang dan jasa di internet, Agen publikasi, Agen untuk transaksi komersial, Agen-agen ketenagakerjaan secara online melalui jaringan-jaringan komputer global, Agen-agen Penjualan Elektronik, agency services of products, services and company on the internet, agensi ekspor dan impor, Aktivitas konsultasi manajemen, Akuntan perpajakan, Akuntansi, akuntansi administrasi, akuntansi biaya, akuntansi forensik, akuntansi manajemen biaya, Akuntansi perusahaan, alih daya (bantuan komersial), analisis data bisnis, analisa dan pengajaran manajemen, analisa informasi bisnis, analisa manajemen atau pemberian nasehat tentang manajemen, analisa mengenai masalah ekonomi, analisa respon konsumen, analisis biaya, Analisis biaya dan pengawasan dan manajemen persediaan, analisis biaya-manfaat, analisis bisnis strategis, analisis bisnis, layanan informasi dan penelitian pasar, analisis dan pelaporan statistik, analisis dan penelitian pasar, analisis dan studi pasar, analisis data bisnis, analisis data dan statistik studi pasar, analisis data pemasaran, analisis data penelitian pasar, analisis data penelitian pasar dan statistik, analisis data termasuk analisis perilaku pengguna dan intelijen, analisis harga biaya, analisis harga biaya mengenai pembuangan, pembuangan, penanganan, dan daur ulang limbah, analisis informasi bisnis, analisis kerja untuk menentukan keahlian pekerja dan persyaratan pekerja lainnya, analisis laba bisnis, analisis manajemen bisnis, Analisis manajemen bisnis atau konsultasi bisnis dalam bidang teknologi informasi, Analisis manajemen bisnis atau konsultasi bisnis, Analisis manajemen bisnis atau konsultasi bisnis di bidang keamanan dunia maya, analisis manajemen bisnis atau konsultasi bisnis mengenai biaya peralatan listrik, analisis manajemen bisnis dan konsultasi bisnis, Analisis manajemen bisnis dan konsultasi bisnis sehubungan dengan keamanan dunia maya dan



keamanan Internet, Analisis Pasar, analisis pasar biji-bijian, analisis pemasaran, analisis pemasaran real estat, analisis respon iklan dan riset pasar, analisis respons iklan, analisis respons iklan dan studi pasar, analisis respons terhadap iklan, analisis sistem manajemen bisnis, analisis statistik dan layanan pelaporan untuk keperluan bisnis, analisis statistik riset pasar, analisis studi pasar, analisis tren bisnis, Asistensi bagi konsumen untuk pembelian barang-barang dan jasa-jasa melalui jaringan komputer global, audisi seniman pertunjukan (pemerintahan personil), audit akun, audit bisnis, audit keuangan, audit laporan keuangan, Audit pembukuan, bantuan administrasi bisnis, bantuan administrasi dalam menanggapi panggilan untuk tender, bantuan bisnis, bantuan bisnis terkait dengan pendirian waralaba, bantuan bisnis untuk orang lain dalam pendirian organisasi amal, bantuan bisnis untuk orang lain dalam pendirian organisasi kemanusiaan, bantuan bisnis untuk seniman dan penampil, Bantuan bisnis yang terkait dengan waralaba, bantuan bisnis, manajemen dan layanan administrasi, bantuan bisnis, manajemen dan layanan informasi, bantuan dalam manajemen bisnis komersial waralaba, Bantuan dalam pengelolaan kegiatan bisnis, bantuan dan konsultasi yang berkaitan dengan manajemen bisnis dan organisasi, bantuan dan saran mengenai organisasi dan manajemen bisnis, bantuan manajemen bisnis, bantuan manajemen bisnis dalam pendirian dan pengoperasian restoran, bantuan manajemen bisnis dalam pengoperasian fasilitas pelabuhan untuk orang lain, bantuan manajemen bisnis dalam pengoperasian restoran, bantuan manajemen bisnis di bidang waralaba, bantuan manajemen bisnis untuk pengoperasian restoran, bantuan manajemen bisnis untuk pengoperasian toko ritel, bantuan manajemen bisnis untuk perusahaan industri atau komersial, bantuan manajemen industri, bantuan manajemen komersial, bantuan manajemen komersial atau industri, bantuan manajemen personalia, bantuan manajemen perusahaan, bantuan pemasaran, bantuan, layanan konsultasi dan konsultasi berkaitan dengan analisis bisnis, bantuan, layanan konsultasi dan konsultasi berkaitan dengan manajemen bisnis, bantuan, layanan konsultasi dan konsultasi berkaitan dengan organisasi bisnis, bantuan, layanan konsultasi dan konsultasi berkenaan dengan perencanaan bisnis, Bantuan, saran dan konsultasi berkaitan dengan analisis bisnis, Bantuan, saran dan konsultasi berkaitan dengan manajemen bisnis, Bantuan, saran dan konsultasi berkaitan dengan organisasi bisnis, Bantuan, saran dan konsultasi berkaitan dengan perencanaan bisnis, belanja online, beriklan di Internet untuk orang lain, beriklan di kios elektronik, beriklan di majalah, brosur, dan koran, beriklan di pers populer dan profesional, beriklan melalui Internet, beriklan melalui jaringan telepon seluler, beriklan melalui media elektronik, Beriklan melalui posting-tagihan, beriklan melalui semua sarana komunikasi publik, beriklan untuk orang lain di Internet, bisnis dan manajemen, Bisnis konsultasi perekrutan, bisnis pemasaran, Booth penjualan min ”;

Menimbang bahwa secara konseptual permohonan banding merek

Nomor JID2024040315 mempunyai persamaan pada pokoknya

dengan merek pembanding  Nomor IDM001191974 karena unsur kata dominan yang dijadikan sebagai pembeda sama-sama kata **LOOF**;

Menimbang bahwa secara visual, tampilan permohonan banding merek

Nomor JID2024040315 yang ditulis dengan warna kuning dengan bentuk huruf yang lebih tebal sebagaimana yang terdaftar merek yang sama atas nama pemohon banding di kelas lainnya yaitu kelas 36, 41, 43

dinilai masih memiliki perbedaan dengan merek pembanding   
Nomor IDM001191974 yang ditulis dengan warna biru dan unsur logo sebagaimana yang terdaftar merek yang sama atas nama pihak yang sama di kelas lainnya yaitu kelas 9, 40, 42;

Menimbang bahwa dengan telah terdaftarnya merek oleh

 pemohon banding dan merek oleh pembanding di beberapa kelas lainnya, maka kedua belah pihak telah sama-sama berupaya untuk melindungi dan memperkenalkan mereknya masing-masing untuk menghindari kekeliruan konsumen dalam mengenali merek-merek tersebut;

Menimbang bahwa produk jasa "*pusat perbelanjaan; Layanan pusat perbelanjaan (Mall)*" yang dimohonkan oleh pemohon banding sifatnya "menetap" atau terlokalisasi dimana konsumen yang akan menggunakan produk tersebut tidak hanya mengandalkan nama mereknya untuk membedakan namun juga memanfaatkan nama pemilik/pengembang dan lokasi tempat tersebut berada untuk memperjelas asal produk. Dalam hal ini nama pemohon banding yaitu **PT SUMMARECON AGUNG Tbk** yang telah mempunyai reputasi dalam mengembangkan tempat sejenis biasanya selalu dilekatkan pada jasa tersebut sehingga semakin memperbesar perbedaan di antara keduanya;

Menimbang bahwa berdasarkan alasan-alasan tersebut di atas, Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa dan memutus permohonan banding berkesimpulan bahwa permohonan banding tersebut dapat dikabulkan untuk seluruh jenis barang yang dimintakan pendaftarannya;

Menimbang bahwa berhubung Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa Permohonan Banding ini telah menyatakan mengabulkan seluruh permohonan banding dari Pemohon Banding;

Demi rasa keadilan dan mengingat ketentuan perundang-undangan yang berlaku, Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa permohonan banding ini:

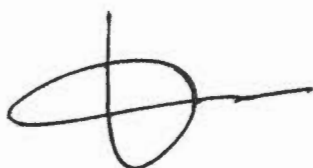
### MEMUTUSKAN

1. Mengabulkan permohonan banding dari Pemohon Banding untuk seluruhnya.
2. Memerintahkan kepada Direktorat Merek, Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum Republik Indonesia untuk menerbitkan

sertifikat atas permohonan pendaftaran Merek Nomor JID2024040315 sebagaimana dimaksud pada Pasal 30 ayat (2) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

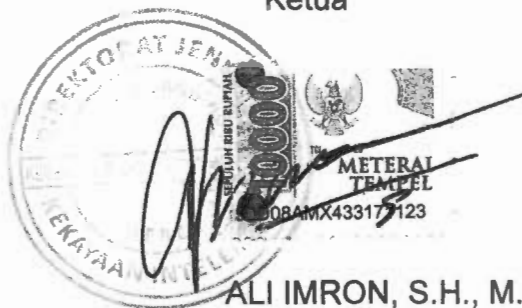
Demikian diputus dalam musyawarah Majelis Komisi Banding Merek pada hari Jum'at, 19 September 2025, putusan mana diucapkan pada hari itu juga dalam persidangan yang terbuka untuk umum oleh Majelis Komisi Banding Merek yang terdiri atas ALI IMRON, S.H., M.H. sebagai Ketua, Prof. Dr. BUDI SANTOSO, S.H., M.S dan IRNIE MELA YUSNITA, S.S., M.H. sebagai Anggota.

Anggota



1. Prof. Dr. BUDI SANTOSO, S.H., M.S

Ketua



ALI IMRON, S.H., M.H.



2. IRNIE MELA YUSNITA, S.S., M.H.

