

KOMISI BANDING MEREK
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM REPUBLIK INDONESIA



PUTUSAN
KOMISI BANDING MEREK
NOMOR : 409/KBM/HKI/2025

Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa Permohonan Banding merek dari **Google LLC**, berkedudukan di United States of America, yang beralamat di 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA, dalam hal ini memilih kedudukan hukum di kantor kuasanya Yurio Astari, S.E., yang beralamat di PT Rouse Consulting International, Pondok Indah Office Tower 5, Suite 1906, Jalan Sultan Iskandar Muda Kav. V-TA, Jakarta 12310, selanjutnya sebagai **Pemohon Banding**;

Bahwa permohonan banding diajukan pada tanggal 25 April 2025 oleh Pemohon Banding sehubungan dengan adanya keputusan penolakan terhadap permohonan pendaftaran Merek **GEMINI** Agenda Nomor: DID2024018082, oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, penolakan tersebut telah diberitahukan kepada Pemohon Banding dengan surat pemberitahuan tanggal 17 Desember 2024;

Majelis Komisi Banding Merek tersebut;

Setelah membaca dan menelaah surat-surat yang berhubungan dengan permintaan banding tersebut;

Tentang Duduk Permasalahan

Mengutip Surat Pemberitahuan Penolakan Tetap Pendaftaran Merek **GEMINI** tertanggal 17 Desember 2024 tersebut;

Bahwa permohonan pendaftaran merek ditolak didasarkan pada ketentuan Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis karena merek tersebut mempunyai persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan Merek **GeminiDB** terdaftar nomor: IDM001034865 milik pihak lain atau dimohonkan lebih dahulu oleh pihak lain untuk barang dan/atau jasa sejenis;

Membaca dan mencermati permohonan banding merek dari Pemohon Banding:

Bahwa Pemohon Banding keberatan terhadap penolakan atas permohonan pendaftaran merek tersebut, berdasarkan alasan-alasan yang pada pokoknya sebagai berikut:

1. Bahwa Pemohon Banding mengajukan permohonan banding atas penolakan terhadap permohonan pendaftaran merek GEMINI dengan tanggal penerimaan 28 Februari 2024 Agenda Nomor: DID2024018082 untuk jenis barang di Kelas 9;
2. Bahwa Pemohon Banding telah menerima Surat Pemberitahuan Penolakan Tetap tertanggal 17 Desember 2024 yang menyebutkan permohonan pendaftaran Merek GEMINI Agenda Nomor: DID2024018082 ditolak karena mempunyai persamaan pada pokoknya dengan Merek GeminiDB terdaftar dengan nomor: IDM001034865 milik pihak lain yang sudah terdaftar lebih dahulu kelas 9, 42, untuk barang sejenis;
3. Bahwa Pemohon Banding keberatan dengan keputusan penolakan permohonan pendaftaran Merek GEMINI Agenda Nomor: DID2024018082 yang ditolak dengan Merek GeminiDB terdaftar dengan nomor: IDM001034865 karena sangat berbeda dan tidak mempunyai persamaan baik mengenai bentuk, cara penulisan, atau kombinasi antara unsur-unsur maupun bunyi ucapan yaitu red lantern dengan lantern fireworks, untuk barang dan/atau jasa sejenis;
4. Bahwa sifat dan kegunaan barang dan jasa merek Pemohon Banding dengan Merek pembanding adalah berbeda sehingga tidak ada kemungkinan kebingungan konsumen, selain itu perbedaan dalam pasar dan aplikasi tempat merek digunakan semakin mengurangi kemungkinan tumpang tindih atau kesalahpahaman di antara konsumen;
5. Bahwa berdasarkan uraian dan fakta di atas Majelis Komisi Banding berkenan meninjau kembali untuk mendaftarkan permohonan pendaftaran Merek GEMINI Agenda Nomor DID2024018082 dalam kelas 9 untuk seluruh jenis barang yang dimohonkan pendaftarannya;

Tentang Pertimbangan Hukum

Menimbang, bahwa Surat Pemberitahuan Penolakan Permohonan pendaftaran Merek GEMINI tertanggal 17 Desember 2024 telah diterima oleh Pemohon Banding, dan Pemohon Banding telah mengajukan surat permintaan banding dan diterima oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual pada tanggal 25 April 2025;

Menimbang, bahwa berhubung jangka waktu antara penerimaan surat pemberitahuan penolakan pendaftaran merek dimaksud dengan jangka waktu diajukan permohonan banding belum melewati batas waktu yang telah ditentukan dalam Pasal 29 ayat (1) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016

tentang Merek dan Indikasi Geografis dan Pasal 12 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 90 Tahun 2019 tentang Tata Cara Permohonan, Pemeriksaan, dan Penyelesaian Banding pada Komisi Banding Merek, yaitu : “Permohonan Banding harus diajukan paling lama 90 (sembilan puluh) hari terhitung sejak tanggal pengiriman surat pemberitahuan penolakan permohonan pendaftaran merek”, maka pengajuan permohonan banding ini dapat diterima;

Menimbang, bahwa tugas Majelis Komisi Banding Merek adalah memeriksa dan memutus Permohonan Banding terhadap Penolakan Permohonan Pendaftaran Merek berdasarkan alasan yang bersifat substantif sebagaimana dimaksud pada Pasal 20 atau Pasal 21 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, apakah alasan penolakan permohonan pendaftaran merek dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual berdasar hukum atau tidak, oleh karenanya yang akan dibahas adalah alasan hukum dari penolakan itu sendiri;

Menimbang, bahwa terhadap alasan-alasan serta keberatan-keberatan Pemohon Banding terhadap penolakan permohonan pendaftaran merek tersebut, Majelis Komisi Banding Merek yang bersidang untuk itu mempertimbangkan sebagai berikut:

Menimbang, bahwa Pemohon Banding telah mengajukan permohonan pendaftaran Merek GEMINI dengan Agenda Nomor: DID2024018082 untuk melindungi jenis barang di kelas 9 berupa: *Perangkat lunak pemrosesan bahasa alami; perangkat lunak komputer yang dapat diunduh untuk pengenalan suara dan pemahaman bahasa alami; perangkat lunak komputer yang dapat diunduh untuk membaca dan menerjemahkan tulisan tangan (handwriting) dan mengubah teks menjadi ucapan; perangkat lunak pengenalan suara; perangkat lunak untuk mengubah bahasa alami menjadi perintah yang dapat dieksekusi/dikeluarkan mesin; perangkat lunak untuk memfasilitasi interaksi dan komunikasi antara manusia dan platform AI (kecerdasan buatan); perangkat lunak komputer chatbot yang dapat diunduh untuk mensimulasikan percakapan; Platform-platform pesan menggunakan program komputer chatbot (perangkat lunak); perangkat lunak komputer chatbot yang dapat diunduh untuk memberikan informasi manajemen bisnis;*

Menimbang, bahwa permintaan pendaftaran tersebut di atas telah ditolak oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual dengan alasan mempunyai persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan Merek GeminiDB milik pihak lain yang sudah terdaftar lebih dahulu dengan nomor: IDM001034865 untuk barang sejenis;

Menimbang, bahwa dalam hubungan ini perlu ditinjau mengenai ketentuan dari Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis yang menyatakan bahwa Permohonan harus ditolak oleh Direktorat Jenderal apabila merek tersebut mempunyai persamaan

pada pokoknya atau keseluruhannya dengan merek milik pihak lain yang sudah terdaftar lebih dahulu untuk barang dan/atau jasa yang sejenis;

Menimbang, bahwa dalam menentukan kriteria barang atau jasa sejenis disesuaikan pengertian sehari-hari (*normal spraak gebruik*) oleh khalayak ramai mengenai barang atau jasa sejenis, karena barang atau jasa tersebut adalah untuk khalayak ramai dan kriteria tersebut ditentukan apabila barang atau jasa tersebut mempunyai persamaan dalam asal (*herkost*), cara pembuatan, sifat (*aard*) atau tujuan dari pemakaian atau penggunaan barang atau jasa tersebut;

Menimbang, bahwa Merek GeminiDB terdaftar dengan nomor: IDM001034865 untuk melindungi jenis barang kelas 9, 42 dengan jenis barang dan jasa sebagai berikut:

- kelas 09 yaitu: *Perangkat lunak komputer untuk kontrol akses komputer; komputer; peralatan pengolah data; memori komputer; unit pemrosesan pusat (prosesor); kartu sirkuit terpadu (kartu pintar); komputer laptop; perangkat keras komputer; robot humanoid dengan kecerdasan buatan; komputer klien tipis; kamus elektronik genggam; komputer yang dapat dipakai; kacamata pintar; jam tangan pintar; cincin pintar; timbangan; timbangan dengan penganalisis massa tubuh; perangkat pengenalan wajah manusia; tanda-tanda digital; telepon video; Perangkat sistem penentuan posisi global [GPS]; pelacak aktivitas yang dapat dikenakan; alat telekomunikasi berupa perhiasan; peralatan navigasi untuk kendaraan (komputer on-board); Handphone; pengeras suara; kamera perekam; peralatan televisi; earphone; headset realitas virtual; monitor tampilan video yang dapat dikenakan; mesin pengajaran; headphone; kotak dekoder; perekam video digital untuk kendaraan; kamera televisi; pembaca buku elektronik; bingkai foto digital; kamera (fotografi); smartphone; program komputer untuk mengedit gambar, suara, dan video; akselerator grafis; program komputer untuk manajemen dokumen; program sistem operasi; program operasi komputer; perangkat lunak operasi komputer; unit pemrosesan pusat komputer; program komputer untuk mencari konten di komputer dan jaringan komputer dengan akses jarak jauh; perangkat lunak komputer untuk mengoperasikan dan mengendalikan peralatan audio dan video; perangkat lunak kompiler; perangkat lunak chatbot komputer untuk mensimulasikan percakapan; perangkat lunak komputer untuk mengontrol terminal swalayan; perangkat lunak komputer untuk memelihara dan menjalankan sistem komputer; aplikasi program komputer (program untuk menjalankan pemeliharaan komputer); program operasi komputer, direkam; perangkat lunak komputer, direkam; aplikasi perangkat lunak komputer, dapat diunduh; komputer tablet; platform perangkat lunak komputer, direkam atau dapat diunduh; komputer notebook; perangkat lunak komputer untuk transmisi konten nirkabel; perangkat lunak komputer untuk manajemen jaringan;*
- kelas 42: *Rekonstruksi database; pengembangan platform komputer; layanan migrasi data; layanan pencadangan data elektronik; Perangkat lunak sebagai layanan [SaaS]; komputasi awan; Platform sebagai layanan [PaaS]; memperbarui dan memelihara perangkat lunak komputer; desain dan pengembangan produk multimedia; penelitian dan pengembangan perangkat*

lunak komputer; desain perangkat lunak ponsel; desain dan pengembangan perangkat lunak; desain dan pengembangan aplikasi perangkat lunak ponsel; desain dan pengembangan perangkat lunak pesan instan; pengembangan dan pembuatan program komputer untuk pemrosesan data; penyimpanan data elektronik; pengembangan perangkat lunak driver dan sistem operasi; layanan pengembangan basis data; desain dan pengembangan basis data; desain database komputer; desain perangkat lunak komputer; menyediakan informasi tentang teknologi komputer dan pemrograman melalui situs web;

Menimbang, bahwa dalam kenyataan dan menurut pengertian sehari-hari, antara jenis barang dalam kelas 9 yang terdapat pada Merek GEMINI Agenda Nomor: DID2024018082 yang diajukan Pemohon Banding, apabila dibandingkan dengan jenis barang dalam kelas 9 yang terdapat pada Merek GeminiDB milik pihak lain yang sudah terdaftar lebih dahulu dengan nomor: IDM001034865 adalah sejenis karena memiliki persamaan sifat, tujuan penggunaan, saluran distribusi maupun konsumen yang relevan; oleh karena itu dapat disimpulkan jenis barang tersebut adalah sejenis. Selanjutnya penilaian mengenai kepemilikan dari merek-merek tersebut relevan untuk dipertimbangkan lebih lanjut;

Menimbang, bahwa permohonan pendaftaran Merek GEMINI Agenda Nomor: DID2024018082 diajukan oleh Google LLC, berkedudukan di United States of America, yang beralamat di 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA;

Menimbang, bahwa merek yang menjadi dasar penolakan adalah Merek **GeminiDB** terdaftar dengan nomor: IDM001034865, atas nama HUAWEI TECHNOLOGIES CO., LTD., yang berkedudukan di China, beralamat di Administration Building Huawei Technologies Co., Ltd. Bantian, Longgang District Shenzhen, China;

Menimbang, bahwa merek-merek tersebut dimiliki oleh pihak-pihak yang tidak saling berhubungan satu sama lainnya, maka dapat disimpulkan pihak-pihak pemilik merek itu adalah pihak yang berbeda atau berlainan;

Menimbang, bahwa antara Merek GEMINI Agenda Nomor: DID2024018082 dengan Merek GeminiDB terdaftar dengan nomor: IDM001034865, jenis barang adalah sejenis dan masing-masing merek dimiliki oleh pihak yang berbeda yang tidak saling berhubungan satu sama lainnya, meskipun demikian penilaian terhadap ketentuan persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya sebagaimana dimaksud dalam Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis relevan untuk dipertimbangkan lebih lanjut;

Menimbang, bahwa penjelasan dari ketentuan Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis,

yang dimaksud dengan mempunyai persamaan pada pokoknya adalah kemiripan yang disebabkan oleh adanya unsur-unsur yang dominan antara Merek yang satu dan Merek yang lain, yang dapat menimbulkan kesan adanya persamaan baik mengenai bentuk, cara penempatan, cara penulisan atau kombinasi antara unsur-unsur ataupun persamaan bunyi ucapan yang terdapat dalam merek-merek tersebut;

Menimbang, bahwa etiket merek Pemohon Banding dengan etiket merek terdaftar yang diperbandingkan sebagai berikut:

Etiket Merek

Merek Pemohon Banding Agenda Nomor DID2024018082	Merek Pembanding Terdaftar dengan Nomor IDM001034865
GEMINI	GeminiDB

Menimbang, bahwa untuk memperbandingkan suatu merek mempunyai persamaan pada pokoknya atau tidak, merek yang diperbandingkan tersebut haruslah dilihat secara keseluruhan atau satu kesatuan yang utuh dan tidak dapat dilihat secara satu persatu, namun demikian apabila dalam memperbandingkan kedua merek tersebut ada unsur atau elemen merek yang dominan dan essensial, maka unsur atau elemen Merek yang dominan itulah yang menjadi dasar perbandingan untuk dipertimbangkan;

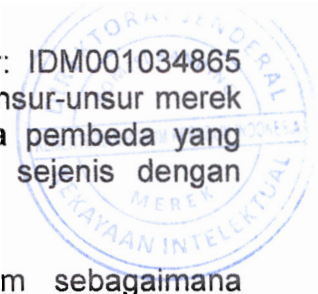
Menimbang, bahwa berdasarkan perbandingan antara merek Pemohon Banding dengan merek terdaftar di atas, merek pemohon banding terdiri dari unsur gemini sebagai satu-satunya unsur yang dominan atau yang selanjutnya dapat dibaca dan berbunyi gemini;

Menimbang, bahwa merek terdaftar terdiri dari unsur gemini, unsur huruf db sebagai satu kesatuan utuh dan merupakan unsur yang dominan atau yang selanjutnya dapat dibaca dan berbunyi geminidb;

Menimbang, bahwa apabila kedua merek tersebut diperbandingkan, maka kesan pertama yang timbul dari unsur-unsur merek tersebut meskipun terkesan ada kemiripan pada unsur gemini, namun masing-masing merek memiliki daya pembeda yang sangat kuat, baik cara penulisan maupun bunyi ucapan sehingga apabila merek-merek tersebut berdampingan di pasaran tidak akan menyesatkan, mengecoh, atau membingungkan konsumen. Selanjutnya, dapat disimpulkan bahwa unsur-unsur merek yang diperbandingkan tersebut tidak mempunyai persamaan pada pokoknya;

Menimbang, bahwa dari sisi substansi, merek yang diperbandingkan adalah antara Merek GEMINI Agenda Nomor: DID2024018082 atas nama Pemohon

Banding dengan Merek GeminiDB terdaftar dengan nomor: IDM001034865 atas nama pihak lain, maka kesan pertama yang timbul dari unsur-unsur merek yang diperbandingkan tersebut masing-masing memiliki daya pembeda yang kuat sehingga dapat dibedakan, untuk jenis barang yang sejenis dengan kepemilikan yang berbeda;



Menimbang, bahwa berdasarkan alasan-alasan hukum sebagaimana diuraikan di atas, maka terhadap penolakan Merek GEMINI yang diajukan oleh Pemohon Banding dengan Agenda Nomor: DID2024018082 yang didasarkan pada Pasal 21 ayat (1) huruf (a) Undang-Undang Nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis adalah tidak tepat dan benar. Selanjutnya Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa dan memutus permintaan banding ini berkesimpulan bahwa penolakan tersebut harus dibatalkan dan selanjutnya mengabulkan permohonan banding untuk seluruh jenis barang;

Menimbang, bahwa berhubung Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa Permohonan Banding ini telah menyatakan mengabulkan permohonan banding dari Pemohon Banding, maka terhadap permohonan Merek GEMINI dengan Agenda Nomor: DID2024018082 diusulkan didaftar untuk seluruh jenis barang yang dimohonkan di kelas 9;

Demi rasa keadilan dan mengingat ketentuan perundang-undangan yang berlaku, Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa permohonan banding ini:

MEMUTUSKAN

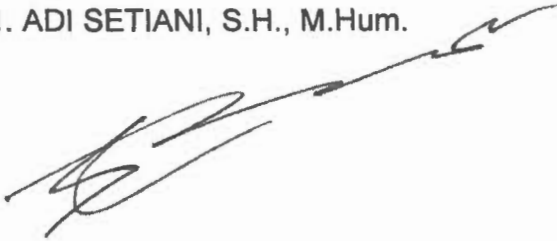
1. Mengabulkan permohonan banding dari Pemohon Banding untuk seluruhnya;
2. Memerintahkan kepada Direktorat Merek dan Indikasi Geografis pada Direktorat Merek, Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, Kementerian Hukum Republik Indonesia untuk menerbitkan sertifikat Merek GEMINI Agenda Nomor: DID2024018082 untuk seluruh jenis barang yang dimohonkan di kelas 9, dan menyerahkannya kepada Pemohon Banding sebagaimana dimaksud pada Pasal 30 ayat (2) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Demikian diputus dalam musyawarah Majelis Komisi Banding Merek pada Hari Kamis tanggal 17 Juli 2025 putusan mana diucapkan pada hari itu juga dalam persidangan yang terbuka untuk umum oleh Majelis Komisi Banding Merek yang terdiri dari Prof. Dr. BUDI SANTOSO, SH., M.S. sebagai Ketua, dengan ADI SETIANI, S.H., M.Hum. dan R SYAIFULLAH HADIYANTO S, S.H., M.Kn. sebagai Anggota.

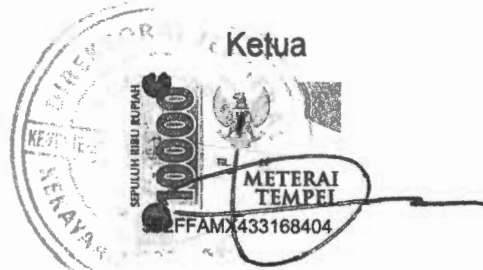
Anggota



1. ADI SETIANI, S.H., M.Hum.



2. R SYAIFULLAH HADIYANTO S, S.H., M.Kn.



Prof. Dr. BUDI SANTOSO, SH., M.S.

