

**KOMISI BANDING MEREK
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM REPUBLIK INDONESIA**



**PUTUSAN
KOMISI BANDING MEREK
NOMOR : 390/KBM/HKI/2025**

Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa permohonan banding dari Pemohon Banding yaitu **PT. Puri Padma Management** yang beralamat di Jl. A. Yani No. 19 RT. 00 RW.00, Kel. Panjunan, Kec. Kota Kudus, Kab. Kudus, Jawa Tengah., dalam hal ini domisili hukum di Kantor Kuasanya yaitu **RIKA OKTAVIA S.H.**, pada kantor yang beralamat Jalan Palem III No 1030 RT/010 RW/007 Duri Kepa Jakarta berdasarkan Surat Kuasa tanggal 26 Mei 2025;

Bahwa permohonan banding diajukan pada tanggal **05 Juni 2025** oleh Pemohon Banding sehubungan dengan adanya keputusan penolakan terhadap permintaan



pendaftaran Merek “ **PALĀSHA** ” Nomor Agenda: **JID2024060784** oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual, penolakan mana telah diberitahukan kepada Pemohon Banding oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual dengan Surat Pemberitahuan Penolakan tertanggal **07 Maret 2025**;

Majelis Komisi Banding Merek tersebut;

Setelah membaca dan menelaah surat surat yang berhubungan dengan permohonan banding tersebut;

Tentang Duduk Permasalahan



Mengutip Surat Pemberitahuan Penolakan Merek “ **PALĀSHA** ” Nomor Agenda: **JID2024060784** tertanggal **07 Maret 2025**.

Bahwa dasar pokok dari penolakan dimaksud oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual didasarkan pada Pasal 21 ayat (1) huruf a Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis dengan kualifikasi: **MEMPUNYAI**

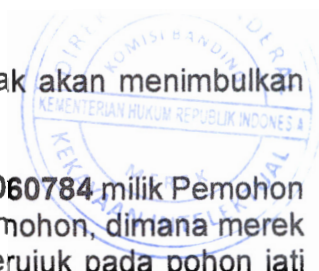
PERSAMAAN PADA POKOKNYA DENGAN MEREK "palaza" NOMOR DAFTAR: IDM001097655 MILIK PIHAK LAIN YANG TERDAFTAR LEBIH DAHULU UNTUK BARANG SEJENIS.

Membaca dan mencermati permohonan banding dari Pemohon Banding;

Bahwa Pemohon Banding keberatan terhadap penolakan permintaan pendaftaran merek tersebut berdasarkan alasan-alasan yang pada pokoknya sebagai berikut:

1. Bahwa pengajuan Permohonan Banding Merek "PALASHA" Nomor Agenda: **JID2024060784** tertanggal **05 Juni 2025** diajukan masih dalam tenggang waktu yang ditentukan kurang dari 90 hari kerja terhitung sejak tanggal surat pemberitahuan penolakan tetap tertanggal **07 Maret 2025** sebagaimana diatur dalam Pasal 29 ayat (1) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis, untuk itu Permohonan Banding ini dapat diterima;
2. Bahwa merek **PALASHA** milik pemohon dengan merek **palaza** sama sekali tidak memiliki persamaan pada pokoknya baik dalam hal bunyi ucapan, tampilan (visual), bentuk, cara penempatan dan cara penulisannya;
3. Bahwa antara merek "PALASHA" dengan Merek "**palaza**" milik Pemohon dengan sangatlah berbeda, pada awalan huruf ke 5 (lima) dari merek S, sedangkan pada merek "**Palaza Kemang**" pada huruf ke 5 (lima) dengan huruf Z. Begitu juga dengan susunan huruf-huruf selanjutnya yaitu pada huruf ke 6 (enam) dengan huruf H milik Pemohon, sedangkan untuk huruf ke 6 (enam) huruf A milik Termohon. Dalam hal ini dapat di lihat bahwa cara penempatan huruf-huruf pada masing-masing merek sangatlah berbeda dan tidak dapat di katakan memiliki persamaan pada bunyinya dan pada pokoknya atau keseluruhannya;.
4. Bahwa jenis barang antara Permohonan merek "**PALASHA & Logo**" dan Merek "**Palaza Kemang**" adalah tidak sama, dengan demikian jenis jasa Permohonan dengan Merek Pemohon **bukan merupakan jasa sejenis**. Selain dari pada itu,

mengingat tujuan pemakaian nama merek yang berbeda tidak akan menimbulkan atau menyebabkan konsumen tersesat;



5. Bahwa, merek "**PALASHA & Logo**" Agenda Nomor : **JID2024060784** milik Pemohon mempunyai arti atau makna yang berbeda dengan merek Termohon, dimana merek Pemohon **PALASHA** dalam bahasa Sansekerta dan Pali merujuk pada pohon jati bastard (pohon Ploso kuning), yang memiliki nama ilmiah *Butea monosperma*. Sementara pada merek Termohon "**Palaza Kemang**" nomor daftar IDM001097655 arti maknanya secara harfiah berarti "plaza Kemang" yaitu pusat perbelanjaan pada suatu daerah. Hal ini menunjukkan perbedaan yang sangat signifikan terutama secara pendalaman makna atau arti kata-kata mereknya, sehingga memungkinkan para konsumen dapat membedakan antara Merek "**PALASHA & Logo**" milik Pemohon dengan merek Termohon "**Palaza Kemang**".

Tentang Pertimbangan Hukum

Menimbang bahwa Surat Pemberitahuan Penolakan permintaan Pendaftaran



Merek "**PALASHA**" Nomor Agenda **JID2024060784** tertanggal **07 Maret 2025** telah diterima oleh Pemohon Banding dan Pemohon Banding telah mengajukan surat permintaan banding pada tanggal **05 Juni 2025**.

Menimbang bahwa berhubung jangka waktu antara penerimaan surat pemberitahuan penolakan pendaftaran merek dimaksud dengan jangka waktu diajukan permohonan banding belum melewati batas waktu yang telah ditentukan dalam Pasal 29 ayat (1) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis dan Pasal 12 ayat (1) Peraturan Pemerintah Nomor 90 Tahun 2019 tentang Tata Cara Permohonan, Pemeriksaan, dan Penyelesaian Banding pada Komisi Banding Merek, yaitu : "Permohonan Banding harus diajukan paling lama 90 (sembilan puluh) hari terhitung sejak tanggal pengiriman surat pemberitahuan penolakan permohonan pendaftaran merek", maka pengajuan permohonan banding ini dapat diterima.

Menimbang bahwa tugas Majelis Komisi Banding Merek adalah memeriksa dan memutus Permohonan Banding terhadap Penolakan Permohonan Pendaftaran Merek berdasarkan alasan yang bersifat substantif sebagaimana dimaksud pada Pasal 20 atau Pasal 21 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis, apakah alasan penolakan permohonan pendaftaran merek dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual berdasar hukum atau tidak, oleh karenanya yang akan dibahas adalah alasan hukum dari penolakan itu sendiri;

Menimbang bahwa terhadap alasan-alasan serta keberatan-keberatan Pemohon Banding terhadap penolakan atas permintaan pendaftaran merek tersebut, Majelis Komisi Banding Merek yang bersidang untuk itu, mempertimbangkan sebagai berikut :

Menimbang bahwa Pemohon Banding telah mengajukan permintaan pendaftaran



Merek “ **PALĀSHA** ” Nomor Agenda: **JID2024060784** tanggal 05 Juli 2024 untuk melindungi jenis jasa yang termasuk dalam **kelas 43** yaitu berupa: ” *Bar; layanan ruang publik, bar makanan ringan, bar untuk sandwich, cafetaria, kantin & cafe; Layanan bar minuman anggur; Jasa klub malam; Restoran; layanan bar dan restoran; layanan cafe keliling untuk menyediakan makanan dan minuman; hotel, motel, restoran, bar dan layanan catering; Jasa hotel dan resor; jasa informasi, saran dan konsultasi yang berkaitan dengan jasa catering bisnis; jasa informasi, saran dan konsultasi yang berkaitan dengan restoran; jasa konsultasi di bidang perhotelan; jasa penerima tamu, yaitu mengatur reservasi makanan dan reservasi hotel; Jasa restoran, yaitu, penyediaan makanan dan minuman untuk konsumsi di dalam dan di luar gedung; jasa-jasa pemesanan restoran dan kafe-kafe; Jasa/layanan hotel, restoran, kafe, kafetaria, kantin dan layanan bar makanan ringan; layanan akomodasi perhotelan; layanan bar dan bistro; layanan bar dan koktail; layanan bar kopi dan kedai kopi (penyediaan makanan dan minuman); Layanan bar minuman anggur; layanan hotel, bar dan restoran; layanan informasi restoran dan bar; layanan jus bar; layanan kafe dan bar makanan ringan; layanan kafe dan restoran; layanan kafe, bistro, dan restoran; layanan catering untuk menyediakan masakan China atau masakan Oriental lainnya; Layanan pemesanan dan layanan reservasi untuk hotel dan akomodasi sementara; layanan pemesanan dan pemesanan untuk restoran dan makanan; layanan pemesanan kamar hotel; Layanan perhotelan (hospitality); Layanan perhotelan (hospitality) [akomodasi dan makanan dan minuman]; layanan perhotelan [layanan untuk menyediakan makanan dan minuman]; layanan reservasi dan pemesanan untuk restoran; layanan reservasi hotel disediakan melalui Internet; layanan restoran, catering, bar dan ruang koktail; layanan wine bar; memberikan informasi tentang bartending; Mengatur dan memesan jasa/layanan hotel dan layanan akomodasi; menyajikan makanan dan minuman di restoran dan bar; menyajikan makanan dan minuman untuk para tamu di restoran; menyediakan akomodasi di hotel dan motel; menyediakan layanan bar; menyediakan layanan hotel dan motel; menyediakan makanan dan minuman di restoran dan bar; Menyediakan makanan dan minuman untuk para tamu di restoran dan bar; pemesanan hotel; pemesanan kamar hotel untuk wisatawan; penyediaan informasi dalam bidang hidangan makan di restoran melalui Internet; penyediaan informasi mengenai jasa restoran, catering dan bar melalui informasi dan suatu situs web; penyediaan informasi yang berhubungan dengan restoran; Penyediaan catering; penyediaan menampilkan informasi dalam bidang hotel dan akomodasi sementara untuk wisatawan dan orang yang sedang berlibur melalui situs web; penyediaan reservasi kamar hotel dan akomodasi sementara untuk wisatawan dan orang yang sedang berlibur melalui situs web; reservasi akomodasi hotel; reservasi kamar hotel dan penginapan sementara; Restoran daging panggang; restoran dengan layanan utama pengantaran pesanan/ restoran pesan antar; Restoran*

Jepang; Restoran Prasmanan; restoran yang menawarkan layanan untuk dibawa pulang; restoran yang menyediakan makanan cepat saji dan layanan 24 jam".

Menimbang bahwa permintaan pendaftaran tersebut di atas telah ditolak oleh

Kantor Merek karena mempunyai persamaan pada pokoknya dengan " *palaza* " Nomor daftar IDM001097655 milik pihak lain yang sudah terdaftar lebih dahulu untuk barang sejenis.

Menimbang bahwa pemohon banding tidak sependapat dengan keputusan Kantor

Merek perihal penolakan pendaftaran merek " *PALASHA* " karena merek

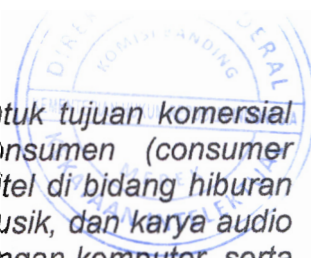
pembanding "*palaza*" yang menjadi dasar penolakan merek pemohon tidak memiliki persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan merek pemohon banding, sehingga penolakan tersebut tidak memenuhi pasal 21 ayat (1) huruf a undang-undang nomor 20 tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Menimbang bahwa dalam hubungan ini perlu ditinjau mengenai ketentuan dari Pasal 21 ayat (1) huruf a Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis yang menyatakan bahwa Permohonan ditolak jika Merek tersebut mempunyai persamaan pada pokoknya atau keseluruhannya dengan Merek terdaftar milik pihak lain atau dimohonkan lebih dahulu oleh pihak lain untuk barang dan/atau jasa sejenis;

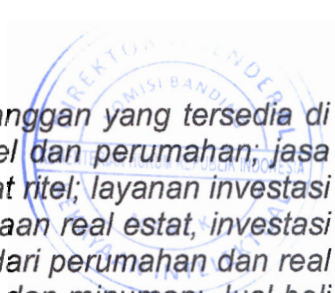
Menimbang bahwa dalam menentukan kriteria barang atau jasa sejenis disesuaikan pengertian sehari-hari (*normal spraak gebruik*) oleh khalayak ramai mengenai barang atau jasa sejenis, karena barang-barang atau jasa tersebut adalah untuk khalayak ramai, dan kriteria tersebut ditentukan apabila barang atau jasa tersebut mempunyai persamaan dalam asal (*herkost*), cara pembuatan, sifat (*aard*) atau tujuan dari pemakaian atau penggunaan barang atau jasa tersebut;

Menimbang bahwa Merek "*palaza*" Nomor Daftar: IDM001097655 adalah untuk melindungi jenis jasa dalam **kelas 35** yaitu berupa: "*layanan ritel, layanan ritel supermarket dan department store yang berkaitan dengan makanan dan minuman; jasa ritel; Jasa manajemen bisnis dan administrasi bisnis terkait real estate, residensial, properti industrial dan komersial, kantor, pusat bisnis, departmental store, pusat perbelanjaan, gerai ritel dan grosir, akomodasi sementara, hotel, motel, resort, apartemen layanan, gedung bangunan, rumah-rumah, kondominium, apartemen, flat, gudang, pabrik dan bangunanbangunan yang dibangun oleh kontraktor yang sama (developments); Jasa kios makanan dan minuman dalam bentuk toko ritel; Layanan iklan, pemasaran dan promosi, yaitu, memberikan informasi mengenai diskon, kupon, potongan harga, voucher, tautan ke situs web ritel orang lain, dan penawaran khusus*"

untuk barang dan jasa orang lain; jasa ritel yang berhubungan dengan produk makanan dan minuman beralkohol dan tidak beralkohol; layanan ritel yang berkaitan dengan bir; layanan toko ritel on-line yang menampilkan bir; layanan toko ritel menampilkan peralatan olahraga; layanan toko ritel yang menampilkan artikel olahraga; layanan toko ritel menampilkan konten yang direkam; layanan toko ritel yang menampilkan minuman non-alkohol; layanan ritel yang berkaitan dengan produk toko makanan; layanan ritel yang berkaitan dengan kopi; layanan ritel yang berkaitan dengan pakaian; layanan periklanan dan manajemen penjualan; layanan ritel atau layanan grosiran untuk makanan dan minuman; layanan eceran atau grosir untuk makanan dan minuman; layanan toko ritel untuk makanan dan minuman; layanan ritel untuk makanan dan minuman; promosi barang dan jasa pihak lain melalui perancangan dan penyelenggaraan acara; Penyelenggaraan acara untuk keperluan komersial dan iklan; pengaturan pameran dan acara untuk tujuan komersial atau periklanan; mengatur dan menyelenggarakan acara-acara khusus keperluan bisnis; mengatur dan melakukan acara periklanan; mengatur dan melakukan acara pemasaran; mengatur dan melakukan acara promosi dan pemasaran; mengatur dan melakukan acara promosi; mengadakan acara bisnis; promosi kompetisi dan acara olahraga; pemasaran acara; periklanan, pemasaran dan mempromosikan barang dan jasa milik orang lain dengan cara menyediakan peralatan foto dan video di acara-acara khusus; Organisasi, mengatur dan menyelenggarakan antar bisnis dan pameran perdagangan, forum dan acara bisnis dalam konteks pameran perdagangan dan eksposisi untuk keperluan bisnis; Mengorganisir pameran, pameran dagang, pertunjukan dan acara untuk tujuan komersial atau iklan; mengatur, mempromosikan dan menyelenggarakan pameran, pameran perdagangan (tradeshows) dan acara-acara untuk tujuan bisnis; mengatur dan menyelenggarakan acara-acara khusus untuk tujuan komersial, promosi atau periklanan; pengaturan acara, pameran, pekan raya, dan pertunjukan untuk tujuan promosi dan iklan komersial; jasa waralaba, yaitu menawarkan bantuan manajemen bisnis dalam pendirian dan pengoperasian hotel, restoran, bar, spa, fasilitas rekreasi dan kebugaran, toko ritel, kondominium, gedung apartemen; jasa-jasa manajemen bisnis, yaitu manajemen dan pengoperasian hotel, restoran, klub malam, bar, spa, fasilitas rekreasi dan kebugaran, toko eceran, kondominium, gedung apartemen, pusat konferensi, resor timeshare (kepemilikan bersama dengan perjanjian bagi waktu), klub rekreasi resor, klub liburan, klub dimana setiap pemilik memiliki hak yang berbeda dan proporsional, klub tempat kediaman pribadi, hak penggunaan klub dan proyek kontrak untuk jangka panjang untuk pihak lain; jasa waralaba, yaitu penawaran assistensi manajemen bisnis dalam pendirian dan pengoperasian hotel, restoran, klub malam, bar, spa, fasilitas rekreasi dan kebugaran, toko eceran, kondominium, gedung apartemen, pusat konferensi, resor timeshare (kepemilikan bersama dengan perjanjian bagi waktu) untuk pihak lain; manajemen bisnis apartemen; jasa manajemen bisnis, yaitu, pengelolaan dan pengoperasian hotel, restoran, bar, fasilitas rekreasi dan kebugaran, toko ritel, kondominium, gedung apartemen untuk pihak lain; Jasa pemasaran hotel dan real estate; pengiklanan penyewaan properti liburan untuk orang lain; Manajemen bisnis dan layanan konsultasi di bidang resort hotel, resort kondominium, penyewaan apartemen untuk liburan, pengembangan konsep timeshare dan pertukaran dengan konsep timeshare, pengiklanan penyewaan properti liburan; promosi barang dan jasa melalui sponsor acara hiburan; promosi acara hiburan; sponsor promosi acara hiburan sosial; sponsor promosi acara hiburan; sponsor promosi taman hiburan; mengatur dan



menyelenggarakan acara, pameran, eksposisi dan konferensi untuk tujuan komersial dalam hiburan interaktif, realitas virtual/maya, elektronik konsumen (consumer electronics) dan industri hiburan permainan video; layanan toko ritel di bidang hiburan yang menampilkan film, program televisi, acara olahraga, karya musik, dan karya audio dan audiovisual, yang disediakan melalui jaringan Internet dan jaringan komputer, serta jaringan elektronik dan komunikasi lainnya; jasa periklanan dan promosi di bidang hiburan, musik, film, televisi, televisi kabel, televisi satelit, radio dan siaran on-line; manajemen bisnis acara hiburan dan presentasi; penyebaran informasi bisnis dan komersil; Penyediaan informasi komersil; Melaksanakan program loyalitas pelanggan, hadiah, afinitas dan insentif untuk tujuan promosi komersil dan periklanan; Informasi komersil dan saran untuk konsumen; pemasaran bangunan yang kosong; promosi bangunan komersial, termasuk pusat perbelanjaan; manajemen bisnis bangunan perumahan dan jasa apartemen; Manajemen bisnis dan pengoperasian hotel, klub rekreasi serta tanah dan bangunan pemukiman untuk orang lain; layanan toko ritel atau toko grosir; manajemen bisnis untuk toko, tempat hiburan, hotel, pertunjukan artis, tokoh olah raga, outlet ritel, klub olah raga, fasilitas olah raga, tempat olah raga, masyarakat olah raga, kompleks kolam renang, outlet grosir dan ritel; layanan toko ritel dan toko grosir; Layanan toko serba ada dan ritel; layanan ritel untuk bir; layanan ritel untuk kopi; Layanan ritel department store; Layanan toko ritel online; Ritel online; Jasa ritel sehubungan dengan pemutar media portabel; Layanan toko ritel yang menampilkan mesin pengepakan hampa udara untuk makanan; Layanan yang berkaitan dengan kegiatan transaksi penjualan barang dagangan melalui situs web secara ritel online; Layanan penjualan ritel online; penyediaan barang-barang dalam media komunikasi untuk keperluan ritel; layanan toko ritel online yang menampilkan hiburan dan konten edukasi, yaitu, berlangganan film dan pertunjukkan televisi; Layanan penjualan ritel; Layanan penjualan ritel yang berkaitan dengan produk makanan dan minuman”, **kelas 36** yaitu berupa: “ Sewa-guna real estate, jasa manajemen real estat, jasa investasi real estat, layanan hipotek; jasa manajemen untuk real estate; Jasa advis terkait investasi dalam real estate, aset terkait real estate, hutang terkait real estate dan sekuritas yang didukung oleh real estate, aset terkait real estate atau utang terkait real estate; investasi Real Estate; penanggung-jawaban keuangan untuk hiburan dan acara serta kegiatan perusahaan dan budaya; mengatur keuangan untuk proyek olahraga, budaya dan hiburan; layanan manajemen real estat yang berkaitan dengan tempat hiburan; pengoperasian real estate, yaitu pendirian bangunan komersial, termasuk pusat perbelanjaan; layanan penilaian yang berkaitan dengan survei bangunan, tanah dan properti; layanan yang berkaitan dengan penyediaan keuangan untuk pembelian bangunan, rumah, real estat dan tanah; layanan investasi tanah dan bangunan (real-estate); Manajemen bangunan; manajemen bangunan [layanan real estat]; jasa manajemen real estat yang berkaitan dengan bangunan komersial; jasa manajemen real estat yang berkaitan dengan kompleks bangunan; jasa penyewaan bangunan/gedung dan penyediaan informasi yang berkaitan dengannya; manajemen keuangan proyek renovasi bangunan; manajemen keuangan proyek bangunan; manajemen keuangan biaya hunian bangunan; menyediakan pemrosesan pembayaran seluler nirsentuh melalui pedagang di lokasi ritel, online, dan grosir; penyewaan properti komersial, industri, ritel dan perumahan; perpanjangan kredit ritel; jasa manajemen lahan yasan/real estat yang berkaitan dengan tempat ritel; menyediakan beberapa opsi



pembayaran melalui terminal elektronik yang dioperasikan pelanggan yang tersedia di tempat di toko ritel; penyewaan properti komersial, industri, ritel dan perumahan; jasa manajemen lahan yasan/realestat yang berkaitan dengan tempat ritel; layanan investasi komersial; investasi keuangan; pembiayaan pinjaman, pembiayaan real estat, investasi real estat; manajemen portofolio keuangan investasi real estat dari perumahan dan real estat komersial; penyewaan tempat untuk berdagang makanan dan minuman; Jual beli rumah apartemen; layanan manajemen apartemen; Manajemen apartemen; Layanan real estat yang berkaitan dengan penjualan, pembelian dan penyewaan real estat, apartemen dan tempat tinggal; sewa, pialang, penyewaan dan pengelolaan apartemen, kondominium, vila, dan kabin; layanan apartemen, kondominium, villa, dan jasa manajemen penyewaan kabin; Pengelolaan rumah/ apartemen; layanan investasi properti yang berkaitan dengan pengembangan properti dan real estat; penyewaan properti komersial; layanan manajemen real estat dan properti; layanan investasi properti dan real estat; layanan properti real estat; manajemen properti real estat; layanan investasi properti; menyewakan kantor, toko, properti untuk restoran, flat (flats) dan apartemen; pengelolaan fasilitas untuk real estat dan properti; manajemen real estat dan properti; pengembangan properti dan real estat; Jasa real estat, yaitu, pengembangan, penyewaan, pengelolaan, peminjaman, dan perantara apartemen, kondominium, properti bagi waktu (timeshare), properti perumahan, properti liburan, dan fasilitas serta kelengkapan terkait real estat; Investasi properti; Manajemen keuangan properti; Jasa penyediaan real estate, rumah, gedung, tanah, kantor dan bentuk property lainnya, termasuk jasa yang berkaitan seperti agen dan makelar properti, perantara pembelian, penjualan dan penyewaan property, pengelolaan properti; Jasa akuisisi dan manajemen properti; jasa agen real estate untuk penyewaan properti real estate, termasuk bangunan komersial dan pusat perbelanjaan; pembiayaan pengembangan properti; jasa penyewaan properti komersial; manajemen real estat dari properti sewaan; manajemen real estat properti komersial; jasa akuisisi kepemilikan lahan yasan/realestat (real properti); investasi properti dan layanan manajemen; Jasa penyediaan real estate, rumah, gedung, tanah, kantor dan bentuk property lainnya, termasuk jasa yang berkaitan seperti agen dan makelar property, perantara pembelian, penjualan dan penyewaan property, pengelolaan property; Jasa real estate, yaitu jasa yang berkaitan dengan pengembangan, leasing, rental, pengelolaan dan pengoperasian apartemen, rumah susun, kondominium dan apartemen dengan layanan, serta fasilitas dan kenyamanan yang berkaitan dengannya; manajemen real estate, termasuk di bidang pusat perbelanjaan”, **kelas 37** yaitu berupa: “pemasangan signage iklan; pemasangan produk iklan dan promosi; perbaikan dan pemeliharaan bangunan; perbaikan dan pemeliharaan bangunan; perbaikan peralatan bangunan; Instalasi dan pemeliharaan peralatan hiburan atau olahraga installation and maintenance of entertainment or sports apparatus; konstruksi apartemen; pembangunan dan pemeliharaan rumah Apartemen; pengembangan properti (jasa gedung dan pembangunan); pengembangan properti (jasa pembangunan gedung); konstruksi, pemeliharaan dan renovasi properti; perbaikan atau pemeliharaan mesin dan peralatan hiburan; perbaikan, pembaruan, pemugaran dan modernisasi bangunan; membersihkan bangunan; membersihkan eksterior bangunan; konstruksi bangunan tempat tinggal; pembangunan pusat perbelanjaan; jasa pengawasan konstruksi bangunan yang berkaitan dengan pusat perbelanjaan, kompleks industri, gedung perkantoran, gedung tempat tinggal dan pengembangan real estat



lainnya; konstruksi, pemeliharaan dan renovasi bangunan; konstruksi dan perbaikan bangunan; konstruksi dan renovasi bangunan dan struktur lainnya; konstruksi dan renovasi bangunan; konstruksi dan pemeliharaan bangunan; renovasi bangunan dan struktur lainnya; Konstruksi, instalasi, pemasangan, perbaikan, pemeliharaan dan perbaikan eksterior dan interior bangunan; pemeliharaan peralatan bangunan; renovasi bangunan; renovasi dan pemulihan bangunan; perbaikan dan pemeliharaan bangunan tempat tinggal; konstruksi, perbaikan dan pemeliharaan bangunan, dan memberikan informasi yang berkaitan dengannya; perbaikan bangunan; pengembangan real estat [jasa bangunan dan konstruksi]; konstruksi, perbaikan dan pemeliharaan bangunan; pembongkaran bangunan; perbaikan bangunan", **kelas 41** yaitu berupa: "jasa penyelenggaraan konferensi, pameran, kompetisi dan acara pendidikan, hiburan, atau informasi lainnya yang terkait dengan teknologi blockchain (sistem pencatatan transaksi digital yang terdesentralisasi) dan cryptocurrency (mata uang virtual).; jasa hiburan dalam bentuk hiburan audio, visual dan audio visual; mengorganisir dan mengatur pameran untuk tujuan hiburan; layanan klub [hiburan atau pendidikan]; layanan pusat hiburan; mengatur acara musik live untuk tujuan hiburan; mengatur acara film untuk tujuan hiburan; mengatur pameran, kongres, seminar dan konferensi untuk keperluan budaya dan hiburan; Pengaturan acara hiburan; mengatur acara hiburan; layanan hiburan; mengatur dan melakukan acara hiburan langsung; menyediakan fasilitas hiburan; mengatur dan menyelenggarakan pameran untuk tujuan hiburan; mengatur dan melakukan kegiatan hiburan, olahraga dan budaya; mengatur dan melakukan kegiatan hiburan; produksi hiburan dalam bentuk pertunjukan film, televisi, radio dan video yang berkaitan dengan perjalanan; penyelenggaraan acara hiburan langsung; penyelenggaraan pameran di bidang hiburan; melakukan acara hiburan; melakukan kegiatan hiburan; melakukan acara hiburan, acara budaya, acara olahraga langsung, acara pendidikan, dan kegiatan hiburan dan budaya; perencanaan dan pelaksanaan pesta [hiburan]; produksi hiburan dalam bentuk film, acara televisi, radio dan video terkait dengan pengalaman perjalanan dan belanja ritel mewah; layanan tata letak, selain untuk tujuan iklan; organisasi kegiatan untuk tujuan hiburan dan rekreasi - semua yang berhubungan dengan makanan minuman dan produk konsumen rumah tangga dan konsultasi di bidang ini; organisasi kegiatan untuk tujuan hiburan dan rekreasi - semua yang berhubungan dengan makanan minuman dan kesejahteraan dan konsultasi di bidang ini; pengaturan acara musik; melakukan acara budaya; mengadakan kelas, seminar, konferensi, dan lokakarya di bidang manajemen properti, penyewaan dan rental manajemen, penjaga keamanan, pembersihan properti, perbaikan dan pemeliharaan; organisasi/manajemen hosting pameran untuk tujuan hiburan, budaya dan pendidikan; Layanan hiburan dalam sifat menghadirkan pertunjukan musik secara langsung; hiburan; layanan hiburan musik dan audiovisual; Jasa penyediaan hiburan, olahraga, animasi, musik, informasi, berita, realitas, dokumenter, acara terkini yang tidak dapat diunduh, dan pemrograman seni dan budaya; Jasa penyediaan hiburan, olahraga, animasi, musik, informasi, berita, realitas, dokumenter, acara terkini, dan pemrograman seni dan budaya melalui jaringan telekomunikasi, jaringan komputer, Internet, satelit, radio, jaringan komunikasi nirkabel, televisi, dan televisi kabel; Layanan hiburan yang disediakan di acara olahraga; Jasa hiburan dalam bentuk penampilan khusus dari maskot berkostum atau regu penari dalam permainan, pameran, klinik, kamp, promosi, dan acara lainnya, pertunjukan spesial dan pesta yang berkaitan dalam bidang bola basket, permainan

elektronik, olahraga elektronik dan olahraga virtual; Jasa hiburan, yaitu, penyediaan video dan podcast di bidang video dan podcast di bidang berita, ulasan, cuaca, olah raga, hiburan, fashion, makanan, keuangan, musik, inspirasi, kesehatan, gaya hidup, perjalanan, pengasuhan anak, ilmu pengetahuan, teknologi, budaya dan kesejahteraan (wellness); Pusat hiburan keluarga; Layanan hiburan dalam bentuk pertunjukan musik langsung; jasa hiburan keluarga; informasi yang berhubungan dengan hiburan, pendidikan dan olah raga; menyediakan hiburan musik; hiburan televisi; menyediakan layanan hiburan radio dan televisi; menyediakan layanan hiburan dalam bentuk pertunjukan musik live atau rekaman musik; menyediakan layanan hiburan dalam bentuk pertunjukan musik live; menyediakan hiburan; Menyenggarakan pameran, acara, dan konferensi untuk tujuan hiburan dan budaya; Layanan produksi dan penerbitan hiburan multimedia; Memproduksi program untuk pendidikan, kebudayaan, hiburan dan olahraga; Merencanakan atau manajemen atas hiburan; Merencanakan, memproduksi dan melaksanakan konser, acara hiburan dan hiburan; produksi acara hiburan langsung; Menyediakan fasilitas hiburan dan rekreasi; jasa-jasa perencanaan event (acara) untuk event-event (acara) hiburan dan pendidikan; mengatur fasilitas untuk acara hiburan dan olahraga; hiburan; aktivitas rekreasi dan hiburan; melakukan pameran untuk tujuan hiburan; penyediaan jasa hiburan dalam bentuk serial televisi, serial program multimedia, gambar bergerak, video, film dan klip film; pengaturan dan produksi acara hiburan live dalam bentuk konser musik live, konser disc jockey, festival musik, pesta dansa dan klub malam; hiburan", **kelas 43** yaitu berupa: "Jasa restoran, bar, lounge koktail, kafe, kedai kopi, dan bar cemilan; Bar; layanan wine bar; restoran, bar, dan layanan lounge koktail; hotel, restoran, kafe-restoran dan layanan bar; layanan hotel, restoran, kafe dan bar; hotel, motel, restoran, bar dan layanan catering; menyediakan layanan bar; Menyediakan makanan dan minuman untuk para tamu di restoran dan bar; layanan bar, lounge koktail, dan wine bar; layanan restoran, catering, bar dan ruang koktail; Layanan bar minuman anggur; Bar, layanan ruang publik, bar makanan ringan, bar yang menyediakan minuman anggur, jasa klub yang menyediakan minuman anggur, bar untuk sandwich, cafetaria, kantin & cafe; Bar, layanan ruang publik, bar makanan ringan, bar yang menyediakan minuman anggur, jasa klub yang menyediakan minuman anggur, bar untuk sandwich, cafetaria, kantin & cafe; Bar, layanan ruang publik, bar makanan ringan, bar yang menyediakan minuman anggur, jasa klub yang menyediakan minuman anggur, bar untuk sandwich, cafetaria, kantin & cafe; Restoran; Restoran; layanan bar dan restoran; layanan cafe keliling untuk menyediakan makanan dan minuman; penyediaan fasilitas restoran; Restoran; layanan kafe, bistro, dan restoran; persiapan makanan dan minuman; Menyediakan fasilitas untuk mengadakan konferensi, pertemuan, jamuan makan, seminar, resepsi, pesta, dan pertunjukan; Kafe kopi; Jasa penyediaan minuman; Jasa restoran, termasuk jasa restoran yang bisa dibawa pulang; Jasa restoran, yaitu, penyediaan makanan dan minuman untuk konsumsi di dalam dan di luar gedung; Restoran; Restoran masakan panggangan daging, ayam, ikan; jasa restoran; jasa restoran dan catering; layanan kafe, bistro, dan restoran; menyajikan makanan dan minuman untuk para tamu di restoran.; menyediakan makanan dan minuman di bistro; menyajikan makanan dan minuman; melayani makanan dan minuman; menyediakan akomodasi sementara dalam layanan apartemen; apartemen berlayanan; menyajikan makanan dan minuman di perusahaan ritel dan takeaway" dan **kelas 45** yaitu berupa: "jasa hukum yang berkaitan dengan eksploitasi hak properti industri dan hak cipta; jasa

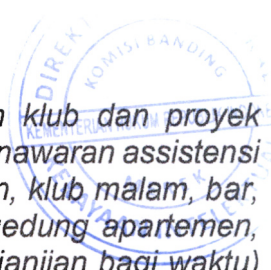
lisensi hak properti industri; jasa pemantauan hak properti industri untuk tujuan penasehat hukum; jasa investigasi dan pengawasan yang berkaitan dengan keselamatan fisik orang dan keamanan properti berwujud; jasa penyediaan informasi tentang hak properti industri; jasa manajemen dan eksploitasi hak properti industri dan hak cipta dengan lisensi untuk orang lain [layanan hukum]; jasa hukum untuk prosedur yang berkaitan dengan hak properti industri; jasa pengawasan properti industri; jasa konsultasi hukum yang berkaitan dengan iklan televisi, hiburan televisi dan olahraga.

Menimbang bahwa dalam kenyataan antara jenis jasa berupa: " Bar; layanan ruang publik, bar makanan ringan, bar untuk sandwich, cafetaria, kantin & cafe; Layanan bar minuman anggur; Jasa klub malam; Restoran; layanan bar dan restoran; layanan cafe keliling untuk menyediakan makanan dan minuman; hotel, motel, restoran, bar dan layanan katering; Jasa hotel dan resor; jasa informasi, saran dan konsultasi yang berkaitan dengan jasa katering bisnis; jasa informasi, saran dan konsultasi yang berkaitan dengan restoran; jasa konsultasi di bidang perhotelan; jasa penerima tamu, yaitu mengatur reservasi makanan dan reservasi hotel; Jasa restoran, yaitu, penyediaan makanan dan minuman untuk konsumsi di dalam dan di luar gedung; jasa-jasa pemesanan restoran dan kafe-kafe; Jasa/layanan hotel, restoran, kafe, kafetaria, kantin dan layanan bar makanan ringan; layanan akomodasi perhotelan; layanan bar dan bistro; layanan bar dan koktail; layanan bar kopi dan kedai kopi (penyediaan makanan dan minuman); Layanan bar minuman anggur; layanan hotel, bar dan restoran; layanan informasi restoran dan bar; layanan jus bar; layanan kafe dan bar makanan ringan; layanan kafe dan restoran; layanan kafe, bistro, dan restoran; layanan katering untuk menyediakan masakan China atau masakan Oriental lainnya; Layanan pemesanan dan layanan reservasi untuk hotel dan akomodasi sementara; layanan pemesanan dan pemesanan untuk restoran dan makanan; layanan pemesanan kamar hotel; Layanan perhotelan (hospitality); Layanan perhotelan (hospitality) [akomodasi dan makanan dan minuman]; layanan perhotelan [layanan untuk menyediakan makanan dan minuman]; layanan reservasi dan pemesanan untuk restoran; layanan reservasi hotel disediakan melalui Internet; layanan restoran, katering, bar dan ruang koktail; layanan wine bar; memberikan informasi tentang bartending; Mengatur dan memesan jasa/layanan hotel dan layanan akomodasi; menyajikan makanan dan minuman di restoran dan bar; menyajikan makanan dan minuman untuk para tamu di restoran; menyediakan akomodasi di hotel dan motel; menyediakan layanan bar; menyediakan layanan hotel dan motel; menyediakan makanan dan minuman di restoran dan bar; Menyediakan makanan dan minuman untuk para tamu di restoran dan bar; pemesanan hotel; pemesanan kamar hotel untuk wisatawan; penyediaan informasi dalam bidang hidangan makan di restoran melalui Internet; penyediaan informasi mengenai jasa restoran, katering dan bar melalui informasi dan suatu situs web; penyediaan informasi yang berhubungan dengan restoran; Penyediaan katering; penyediaan menampilkan informasi dalam bidang hotel dan akomodasi sementara untuk wisatawan dan orang yang sedang berlibur melalui situs web; penyediaan reservasi kamar hotel dan akomodasi sementara untuk wisatawan dan orang yang sedang berlibur melalui situs web; reservasi akomodasi hotel; reservasi kamar hotel dan penginapan sementara; Restoran daging panggang; restoran dengan layanan utama pengantaran pesanan/ restoran pesan antar; Restoran Jepang; Restoran Prasmanan; restoran yang menawarkan layanan untuk dibawa pulang;

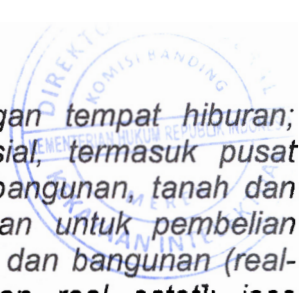
restoran yang menyediakan makanan cepat saji dan layanan 24 jam” yang terdapat



dalam Merek “ PALASHA ” Nomor Agenda: **JID2024060784** milik Pemohon Banding bila dibandingkan dengan jenis jasa dalam kelas 35 yaitu berupa: “layanan ritel, layanan ritel supermarket dan department store yang berkaitan dengan makanan dan minuman; jasa ritel; Jasa manajemen bisnis dan administrasi bisnis terkait real estate, residensial, properti industrial dan komersial, kantor, pusat bisnis, departmental store, pusat perbelanjaan, gerai ritel dan grosir, akomodasi sementara, hotel, motel, resort, apartemen layanan, gedung bangunan, rumah-rumah, kondominium, apartemen, flat, gudang, pabrik dan bangunan yang dibangun oleh kontraktor yang sama (developments); Jasa kios makanan dan minuman dalam bentuk toko ritel; Layanan iklan, pemasaran dan promosi, yaitu, memberikan informasi mengenai diskon, kupon, potongan harga, voucher, tautan ke situs web ritel orang lain, dan penawaran khusus untuk barang dan jasa orang lain; jasa ritel yang berhubungan dengan produk makanan dan minuman beralkohol dan tidak beralkohol; layanan ritel yang berkaitan dengan bir; layanan toko ritel on-line yang menampilkan bir; layanan toko ritel menampilkan peralatan olahraga; layanan toko ritel yang menampilkan artikel olahraga; layanan toko ritel menampilkan konten yang direkam; layanan toko ritel yang menampilkan minuman non-alkohol; layanan ritel yang berkaitan dengan produk toko makanan; layanan ritel yang berkaitan dengan kopi; layanan ritel yang berkaitan dengan pakaian; layanan periklanan dan manajemen penjualan; layanan ritel atau layanan grosiran untuk makanan dan minuman; layanan eceran atau grosir untuk makanan dan minuman; layanan toko ritel untuk makanan dan minuman; layanan ritel untuk makanan dan minuman; promosi barang dan jasa pihak lain melalui perancangan dan penyelenggaraan acara; Penyelenggaraan acara untuk keperluan komersial dan iklan; pengaturan pameran dan acara untuk tujuan komersial atau periklanan; mengatur dan menyelenggarakan acara-acara khusus keperluan bisnis; mengatur dan melakukan acara periklanan; mengatur dan melakukan acara pemasaran; mengatur dan melakukan acara promosi dan pemasaran; mengatur dan melakukan acara promosi; mengadakan acara bisnis; promosi kompetisi dan acara olahraga; pemasaran acara; periklanan, pemasaran dan mempromosikan barang dan jasa milik orang lain dengan cara menyediakan peralatan foto dan video di acara-acara khusus; Organisasi, mengatur dan menyelenggarakan antar bisnis dan pameran perdagangan, forum dan acara bisnis dalam konteks pameran perdagangan dan eksposisi untuk keperluan bisnis; Mengorganisir pameran, pameran dagang, pertunjukan dan acara untuk tujuan komersial atau iklan; mengatur, mempromosikan dan menyelenggarakan pameran, pameran perdagangan (tradeshows) dan acara-acara untuk tujuan bisnis; mengatur dan menyelenggarakan acara-acara khusus untuk tujuan komersial, promosi atau periklanan; pengaturan acara, pameran, pekan raya, dan pertunjukan untuk tujuan promosi dan iklan komersial; jasa waralaba, yaitu menawarkan bantuan manajemen bisnis dalam pendirian dan pengoperasian hotel, restoran, bar, spa, fasilitas rekreasi dan kebugaran, toko ritel, kondominium, gedung apartemen; jasa-jasa manajemen bisnis, yaitu manajemen dan pengoperasian hotel, restoran, klub malam, bar, spa, fasilitas rekreasi dan kebugaran, toko eceran, kondominium, gedung apartemen, pusat konferensi, resor timeshare (kepemilikan bersama dengan perjanjian bagi waktu), klub rekreasi resor, klub liburan, klub dimana setiap pemilik memiliki hak yang berbeda



dan proporsional, klub tempat kediaman pribadi, hak penggunaan klub dan proyek kontrak untuk jangka panjang untuk pihak lain; jasa waralaba, yaitu penawaran assistensi manajemen bisnis dalam pendirian dan pengoperasian hotel, restoran, klub malam, bar, spa, fasilitas rekreasi dan kebugaran, toko eceran, kondominium, gedung apartemen, pusat konferensi, resor timeshare (kepemilikan bersama dengan perjanjian bagi waktu) untuk pihak lain; manajemen bisnis apartemen; jasa manajemen bisnis, yaitu, pengelolaan dan pengoperasian hotel, restoran, bar, fasilitas rekreasi dan kebugaran, toko ritel, kondominium, gedung apartemen untuk pihak lain; Jasa pemasaran hotel dan real estate; pengiklanan penyewaan properti liburan untuk orang lain; Manajemen bisnis dan layanan konsultasi di bidang resort hotel, resort kondominium, penyewaan apartemen untuk liburan, pengembangan konsep timeshare dan pertukaran dengan konsep timeshare, pengiklanan penyewaan properti liburan; promosi barang dan jasa melalui sponsor acara hiburan; promosi acara hiburan; sponsor promosi acara hiburan sosial; sponsor promosi acara hiburan; sponsor promosi taman hiburan; mengatur dan menyelenggarakan acara, pameran, eksposisi dan konferensi untuk tujuan komersial dalam hiburan interaktif, realitas virtual/maya, elektronik konsumen (consumer electronics) dan industri hiburan permainan video; layanan toko ritel di bidang hiburan yang menampilkan film, program televisi, acara olahraga, karya musik, dan karya audio dan audiovisual, yang disediakan melalui jaringan Internet dan jaringan komputer, serta jaringan elektronik dan komunikasi lainnya; jasa periklanan dan promosi di bidang hiburan, musik, film, televisi, televisi kabel, televisi satelit, radio dan siaran on-line; manajemen bisnis acara hiburan dan presentasi; penyebaran informasi bisnis dan komersil; Penyediaan informasi komersil; Melaksanakan program loyalitas pelanggan, hadiah, afinitas dan insentif untuk tujuan promosi komersil dan periklanan; Informasi komersil dan saran untuk konsumen; pemasaran bangunan yang kosong; promosi bangunan komersial, termasuk pusat perbelanjaan; manajemen bisnis bangunan perumahan dan jasa apartemen; Manajemen bisnis dan pengoperasian hotel, klub rekreasi serta tanah dan bangunan pemukiman untuk orang lain; layanan toko ritel atau toko grosir; manajemen bisnis untuk toko, tempat hiburan, hotel, pertunjukan artis, tokoh olah raga, outlet ritel, klub olah raga, fasilitas olah raga, tempat olah raga, masyarakat olah raga, kompleks kolam renang, outlet grosir dan ritel; layanan toko ritel dan toko grosir; Layanan toko serba ada dan ritel; layanan ritel untuk bir; layanan ritel untuk kopi; Layanan ritel department store; Layanan toko ritel online; Ritel online; Jasa ritel sehubungan dengan pemutar media portabel; Layanan toko ritel yang menampilkan mesin pengepakan hampa udara untuk makanan; Layanan yang berkaitan dengan kegiatan transaksi penjualan barang dagangan melalui situs web secara ritel online; Layanan penjualan ritel online; penyediaan barang-barang dalam media komunikasi untuk keperluan ritel; layanan toko ritel online yang menampilkan hiburan dan konten edukasi, yaitu, berlangganan film dan pertunjukkan televisi; Layanan penjualan ritel; Layanan penjualan yang berkaitan dengan produk makanan dan minuman”, **kelas 36** yaitu berupa: “ Sewa-guna real estate, jasa manajemen real estat, jasa investasi real estat, layanan hipotek; jasa manajemen untuk real estate; Jasa advis terkait investasi dalam real estate, aset terkait real estate, hutang terkait real estate dan sekuritas yang didukung oleh real estate, aset terkait real estate atau utang terkait real estate; investasi Real Estate; penanggung-jawaban keuangan untuk hiburan dan acara serta kegiatan perusahaan dan budaya; mengatur keuangan untuk proyek olahraga, budaya dan

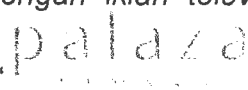


hiburan; layanan manajemen real estat yang berkaitan dengan tempat hiburan; pengoperasian real estate, yaitu pendirian bangunan komersial, termasuk pusat perbelanjaan; layanan penilaian yang berkaitan dengan survei bangunan, tanah dan properti; layanan yang berkaitan dengan penyediaan keuangan untuk pembelian bangunan, rumah, real estat dan tanah; layanan investasi tanah dan bangunan (real-estate); Manajemen bangunan; manajemen bangunan [layanan real estat]; jasa manajemen real estat yang berkaitan dengan bangunan komersial; jasa manajemen real estat yang berkaitan dengan kompleks bangunan; jasa penyewaan bangunan/gedung dan penyediaan informasi yang berkaitan dengannya; manajemen keuangan proyek renovasi bangunan; manajemen keuangan proyek bangunan; manajemen keuangan biaya hunian bangunan; menyediakan pemrosesan pembayaran seluler nirsentuh melalui pedagang di lokasi ritel, online, dan grosir; penyewaan properti komersial, industri, ritel dan perumahan; perpanjangan kredit ritel; jasa manajemen lahan yasan/realestat yang berkaitan dengan tempat ritel; menyediakan beberapa opsi pembayaran melalui terminal elektronik yang dioperasikan pelanggan yang tersedia di tempat di toko ritel; penyewaan properti komersial, industri, ritel dan perumahan; jasa manajemen lahan yasan/realestat yang berkaitan dengan tempat ritel; layanan investasi komersial; investasi keuangan; pembiayaan pinjaman, pembiayaan real estat, investasi real estat; manajemen portofolio keuangan investasi real estat dari perumahan dan real estat komersial; penyewaan tempat untuk berdagang makanan dan minuman; Jual beli rumah apartemen; layanan manajemen apartemen; Manajemen apartemen; Layanan real estat yang berkaitan dengan penjualan, pembelian dan penyewaan real estat, apartemen dan tempat tinggal; sewa, pialang, penyewaan dan pengelolaan apartemen, kondominium, vila, dan kabin; layanan apartemen, kondominium, villa, dan jasa manajemen penyewaan kabin; Pengelolaan rumah/ apartemen; layanan investasi properti yang berkaitan dengan pengembangan properti dan real estat; penyewaan properti komersial; layanan manajemen real estat dan properti; layanan investasi properti dan real estat; layanan properti real estat; manajemen properti real estat; layanan investasi properti; menyewakan kantor, toko, properti untuk restoran, flat (flats) dan apartemen; pengelolaan fasilitas untuk real estat dan properti; manajemen real estat dan properti; pengembangan properti dan real estat; Jasa real estat, yaitu, pengembangan, penyewaan, pengelolaan, peminjaman, dan perantara apartemen, kondominium, properti bagi waktu (timeshare), properti perumahan, properti liburan, dan fasilitas serta kelengkapan terkait real estat; Investasi properti; Manajemen keuangan properti; Jasa penyediaan real estate, rumah, gedung, tanah, kantor dan bentuk property lainnya, termasuk jasa yang berkaitan seperti agen dan makelar properti, perantara pembelian, penjualan dan penyewaan property, pengelolaan properti; Jasa akuisisi dan manajemen properti; jasa agen real estate untuk penyewaan properti real estate, termasuk bangunan komersial dan pusat perbelanjaan; pembiayaan pengembangan properti; jasa penyewaan properti komersial; manajemen real estat dari properti sewaan; manajemen real estat properti komersial; jasa akuisisi kepemilikan lahan yasan/realestat (real properti); investasi properti dan layanan manajemen; Jasa penyediaan real estate, rumah, gedung, tanah, kantor dan bentuk property lainnya, termasuk jasa yang berkaitan seperti agen dan makelar property, perantara pembelian, penjualan dan penyewaan property, pengelolaan property; Jasa real estate, yaitu jasa yang berkaitan dengan pengembangan, leasing, rental, pengelolaan dan pengoperasian apartemen, rumah

susun, kondominium dan apartemen dengan layanan, serta fasilitas dan kenyamanan yang berkaitan dengannya; manajemen real estate, termasuk di bidang pusat perbelanjaan”, **kelas 37** yaitu berupa: “pemasangan signage iklan; pemasangan produk iklan dan promosi; perbaikan dan pemeliharaan bangunan; perbaikan dan pemeliharaan bangunan; perbaikan peralatan bangunan; Instalasi dan pemeliharaan peralatan hiburan atau olahraga installation and maintenance of entertainment or sports apparatus; konstruksi apartemen; pembangunan dan pemeliharaan rumah Apartemen; pengembangan properti (jasa gedung dan pembangunan); pengembangan properti (jasa pembangunan gedung); konstruksi, pemeliharaan dan renovasi properti; perbaikan atau pemeliharaan mesin dan peralatan hiburan; perbaikan, pembaruan, pemugaran dan modernisasi bangunan; membersihkan bangunan; membersihkan eksterior bangunan; konstruksi bangunan tempat tinggal; pembangunan pusat perbelanjaan; jasa pengawasan konstruksi bangunan yang berkaitan dengan pusat perbelanjaan, kompleks industri, gedung perkantoran, gedung tempat tinggal dan pengembangan real estat lainnya; konstruksi, pemeliharaan dan renovasi bangunan; konstruksi dan perbaikan bangunan; konstruksi dan renovasi bangunan dan struktur lainnya; konstruksi dan renovasi bangunan; konstruksi dan pemeliharaan bangunan; renovasi bangunan dan struktur lainnya; Konstruksi, instalasi, pemasangan, perbaikan, pemeliharaan dan perbaikan eksterior dan interior bangunan; pemeliharaan peralatan bangunan; renovasi bangunan; renovasi dan pemulihan bangunan; perbaikan dan pemeliharaan bangunan tempat tinggal; konstruksi, perbaikan dan pemeliharaan bangunan, dan memberikan informasi yang berkaitan dengannya; perbaikan bangunan; pengembangan real estat [jasa bangunan dan konstruksi]; konstruksi, perbaikan dan pemeliharaan bangunan; pembongkaran bangunan; perbaikan bangunan”, **kelas 41** yaitu berupa: “jasa penyelenggaraan konferensi, pameran, kompetisi dan acara pendidikan, hiburan, atau informasi lainnya yang terkait dengan teknologi blockchain (sistem pencatatan transaksi digital yang terdesentralisasi) dan cryptocurrency (mata uang virtual).; jasa hiburan dalam bentuk hiburan audio, visual dan audio visual; mengorganisir dan mengatur pameran untuk tujuan hiburan; layanan klub [hiburan atau pendidikan]; layanan pusat hiburan; mengatur acara musik live untuk tujuan hiburan; mengatur acara film untuk tujuan hiburan; mengatur pameran, kongres, seminar dan konferensi untuk keperluan budaya dan hiburan; Pengaturan acara hiburan; mengatur acara hiburan; layanan hiburan; mengatur dan melakukan acara hiburan langsung; menyediakan fasilitas hiburan; mengatur dan menyelenggarakan pameran untuk tujuan hiburan; mengatur dan melakukan kegiatan hiburan, olahraga dan budaya; mengatur dan melakukan kegiatan hiburan; produksi hiburan dalam bentuk pertunjukan film, televisi, radio dan video yang berkaitan dengan perjalanan; penyelenggaraan acara hiburan langsung; penyelenggaraan pameran di bidang hiburan; melakukan acara hiburan; melakukan kegiatan hiburan; melakukan acara hiburan, acara budaya, acara olahraga langsung, acara pendidikan, dan kegiatan hiburan dan budaya; perencanaan dan pelaksanaan pesta [hiburan]; produksi hiburan dalam bentuk film, acara televisi, radio dan video terkait dengan pengalaman perjalanan dan belanja ritel mewah; layanan tata letak, selain untuk tujuan iklan; organisasi kegiatan untuk tujuan hiburan dan rekreasi - semua yang berhubungan dengan makanan minuman dan produk konsumen rumah tangga dan konsultasi di bidang ini; organisasi kegiatan untuk tujuan hiburan dan rekreasi - semua yang berhubungan dengan makanan minuman dan kesejahteraan dan konsultasi di

bidang ini; pengaturan acara musik; melakukan acara budaya; mengadakan kelas, seminar, konferensi, dan lokakarya di bidang manajemen properti, penyewaan dan rental manajemen, penjaga keamanan, pembersihan properti, perbaikan dan pemeliharaan; organisasi/manajemen hosting pameran untuk tujuan hiburan, budaya dan pendidikan; Layanan hiburan dalam sifat menghadirkan pertunjukan musik secara langsung; hiburan; layanan hiburan musik dan audiovisual; Jasa penyediaan hiburan, olahraga, animasi, musik, informasi, berita, realitas, dokumenter, acara terkini yang tidak dapat diunduh, dan pemrograman seni dan budaya; Jasa penyediaan hiburan, olahraga, animasi, musik, informasi, berita, realitas, dokumenter, acara terkini, dan pemrograman seni dan budaya melalui jaringan telekomunikasi, jaringan komputer, Internet, satelit, radio, jaringan komunikasi nirkabel, televisi, dan televisi kabel; Layanan hiburan yang disediakan di acara olahraga; Jasa hiburan dalam bentuk penampilan khusus dari maskot berkostum atau regu penari dalam permainan, pameran, klinik, kamp, promosi, dan acara lainnya, pertunjukan spesial dan pesta yang berkaitan dalam bidang bola basket, permainan elektronik, olahraga elektronik dan olahraga virtual; Jasa hiburan, yaitu, penyediaan video dan podcast di bidang video dan podcast di bidang berita, ulasan, cuaca, olah raga, hiburan, fashion, makanan, keuangan, musik, inspirasi, kesehatan, gaya hidup, perjalanan, pengasuhan anak, ilmu pengetahuan, teknologi, budaya dan kesejahteraan (wellness); Pusat hiburan keluarga; Layanan hiburan dalam bentuk pertunjukan musik langsung; jasa hiburan keluarga; informasi yang berhubungan dengan hiburan, pendidikan dan olah raga; menyediakan hiburan musik; hiburan televisi; menyediakan layanan hiburan radio dan televisi; menyediakan layanan hiburan dalam bentuk pertunjukan musik live atau rekaman musik; menyediakan layanan hiburan dalam bentuk pertunjukan musik live; menyediakan hiburan; Menyelenggarakan pameran, acara, dan konferensi untuk tujuan hiburan dan budaya; Layanan produksi dan penerbitan hiburan multimedia; Memproduksi program untuk pendidikan, kebudayaan, hiburan dan olahraga; Merencanakan atau manajemen atas hiburan; Merencanakan, memproduksi dan melaksanakan konser, acara hiburan dan hiburan; produksi acara hiburan langsung; Menyediakan fasilitas hiburan dan rekreasi; jasa-jasa perencanaan event (acara) untuk event-event (acara) hiburan dan pendidikan; mengatur fasilitas untuk acara hiburan dan olahraga; hiburan; aktivitas rekreasi dan hiburan; melakukan pameran untuk tujuan hiburan; penyediaan jasa hiburan dalam bentuk serial televisi, serial program multimedia, gambar bergerak, video, film dan klip film; pengaturan dan produksi acara hiburan live dalam bentuk konser musik live, konser disc jockey, festival musik, pesta dansa dan klub malam; hiburan", **kelas 43** yaitu berupa: "Jasa restoran, bar, lounge koktail, kafe, kedai kopi, dan bar cemilan; Bar; layanan wine bar; restoran, bar, dan layanan lounge koktail; hotel, restoran, kafe-restoran dan layanan bar; layanan hotel, restoran, kafe dan bar; hotel, motel, restoran, bar dan layanan catering; menyediakan layanan bar; Menyediakan makanan dan minuman untuk para tamu di restoran dan bar; layanan bar, lounge koktail, dan wine bar; layanan restoran, catering, bar dan ruang koktail; Layanan bar minuman anggur; Bar, layanan ruang publik, bar makanan ringan, bar yang menyediakan minuman anggur, jasa klub yang menyediakan minuman anggur, bar untuk sandwich, cafetaria, kantin & cafe; Bar, layanan ruang publik, bar makanan ringan, bar yang menyediakan minuman anggur, jasa klub yang menyediakan minuman anggur, bar untuk sandwich, cafetaria, kantin & cafe; Bar, layanan ruang publik, bar makanan ringan, bar yang menyediakan minuman anggur, jasa klub yang menyediakan minuman anggur, bar untuk

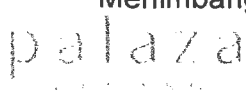
sandwich, cafetaria, kantin & cafe; Restoran; Restoran; layanan bar dan restoran; layanan cafe keliling untuk menyediakan makanan dan minuman; penyediaan fasilitas restoran; Restoran; layanan kafe, bistro, dan restoran; persiapan makanan dan minuman; Menyediakan fasilitas untuk mengadakan konferensi, pertemuan, jamuan makan, seminar, resepsi, pesta, dan pertunjukan; Kafe kopi; Jasa penyediaan minuman; Jasa restoran, termasuk jasa restoran yang bisa dibawa pulang; Jasa restoran, yaitu, penyediaan makanan dan minuman untuk konsumsi di dalam dan di luar gedung; Restoran; Restoran masakan panggangan daging, ayam, ikan; jasa restoran; jasa restoran dan catering; layanan kafe, bistro, dan restoran; menyajikan makanan dan minuman untuk para tamu di restoran.; menyediakan makanan dan minuman di bistro; menyajikan makanan dan minuman; melayani makanan dan minuman; menyediakan akomodasi sementara dalam layanan apartemen; apartemen berlayanan; menyajikan makanan dan minuman di perusahaan ritel dan takeaway” dan **kelas 45** yaitu berupa: ” jasa hukum yang berkaitan dengan eksploitasi hak properti industri dan hak cipta; jasa lisensi hak properti industri; jasa pemantauan hak properti industri untuk tujuan penasehat hukum; jasa investigasi dan pengawasan yang berkaitan dengan keselamatan fisik orang dan keamanan properti berwujud; jasa penyediaan informasi tentang hak properti industri; jasa manajemen dan eksploitasi hak properti industri dan hak cipta dengan lisensi untuk orang lain [layanan hukum]; jasa hukum untuk prosedur yang berkaitan dengan hak properti industri; jasa pengawasan properti industri; jasa konsultasi hukum yang berkaitan dengan iklan televisi, hiburan televisi dan olahraga “ yang

dilindungi dalam Merek “” Nomor Daftar: IDM001097655 terdapat persamaan dalam sifat, tujuan, dan penggunaannya. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa antara jenis barang yang dimohonkan pendaftarannya dalam merek Pemohon Banding dengan merek yang dijadikan dasar penolakan tersebut sejenis dan dapat dikategorikan memiliki persamaan pada pokoknya;



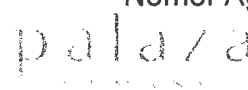
PALASHA

Menimbang bahwa permintaan pendaftaran Merek “” Nomor Agenda: **JID2024060784** diajukan oleh **PT. Puri Padma Management.**, yang beralamat Jl. A. Yani No. 19 RT. 00 RW.00, Kel. Panjuran, Kec. Kota Kudus, Kab. Kudus, Jawa Tengah.

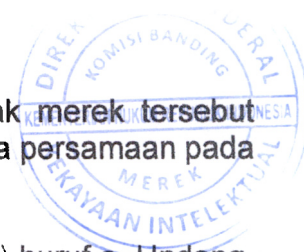
Menimbang bahwa merek yang menjadi dasar penolakan adalah Merek “” Nomor daftar IDM001097655 atas nama **Lambok Immanuel Ambarita** beralamat di: Jl. Ampera Raya No.1A, RT.5/RW.6, Cilandak Tim., Kec. Ps. Minggu, 12550, Kota Administrasi Jakarta Selatan, DKI Jakarta, Indonesia



PALASHA

Menimbang bahwa antara “” Nomor Agenda : **JID2024060784** atas nama Pemohon Banding dengan “” Nomor Daftar :

IDM001097655 mempunyai persamaan jenis jasa, dan para pihak merek tersebut berlainan, maka hal ini relevan untuk mempertimbangkan tidak adanya persamaan pada pokoknya antara kedua merek dimaksud;



Menimbang bahwa penjelasan dari ketentuan Pasal 21 ayat (1) huruf a Undang-undang Nomor 20 tahun 2016 Tentang Merek dan Indikasi Geografis, yang dimaksud dengan "persamaan pada pokoknya" adalah kemiripan yang disebabkan oleh adanya unsur yang dominan antara Merek yang satu dengan Merek yang lain sehingga menimbulkan kesan adanya persamaan, baik mengenai bentuk, cara penempatan, cara penulisan atau kombinasi antara unsur, maupun persamaan bunyi ucapan, yang terdapat dalam Merek tersebut.

Menimbang bahwa untuk memperbandingkan suatu merek mempunyai persamaan pada pokoknya atau tidak, merek yang diperbandingkan tersebut haruslah dilihat secara keseluruhan atau satu kesatuan yang utuh dan tidak dapat dilihat secara satu persatu, namun demikian apabila dalam memperbandingkan kedua merek tersebut ada unsur atau elemen merek yang dominan dan essensial, maka unsur atau elemen merek yang dominan atau essensial itulah yang menjadi dasar perbandingan untuk dipertimbangkan;

Menimbang etiket yang diperbandingkan adalah :

Etiket merek

Merek Pemohon Banding	Merek Pembanding
 PALASHA Nomor Agenda JID2024060784	 Nomor Daftar IDM001097655

Menimbang bahwa dilihat dari unsur-unsur yang terkandung dalam merek “


 PALASHA

”, dan “

” sama-sama memiliki daya pembeda yang kuat karena masing-masing berfungsi sebagai tanda yang menunjukkan asal barang tidak bersifat deskriptif;

Menimbang bahwa secara visual, merek “ PALASHA “ dengan merek “ ” memiliki tampilan yang berbeda, dimana kedua merek mempunyai bentuk dan susunan yang berbeda, sehingga kesan yang tercipta dari tiap-tiap merek tidak sama dan tidak saling mempengaruhi satu sama lain;

Menimbang bahwa tidak adanya persamaan yang dapat membuat masyarakat terkecoh akan asal usul barang apabila merek “ PALASHA “ Nomor agenda  JID2024060784 berdampingan dengan merek pembanding “ ” daftar nomor IDM001097655 maka masing-masing merek dapat saling terdaftar meskipun untuk jenis jasa yang sama;

Menimbang bahwa berdasarkan alasan-alasan tersebut di atas, Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa dan memutus permohonan banding berkesimpulan bahwa permohonan banding tersebut dapat dikabulkan untuk seluruh jenis jasa yang dimintakan pendaftarannya;

Menimbang bahwa secara tampilan kedua merek tersebut mempunyai tampilan yang berbeda, dimana masing-masing mempunyai bentuk logo dan bentuk tulisan yang berbeda;

Menimnbang bahwa memang dalam hal bunyi ucapan kedua merek tersebut hampir sama, namun bila disandingkan secara berdampingan kedua merek tersebut dapat dibedakan.

Menimbang bahwa berhubung Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa Permohonan Banding ini telah menyatakan mengabulkan seluruh permohonan banding dari Pemohon Banding;

Demi rasa keadilan dan mengingat ketentuan perundang-undangan yang berlaku, Majelis Komisi Banding Merek yang memeriksa permohonan banding ini :

MEMUTUSKAN.

1. Mengabulkan permohonan banding dari Pemohon Banding untuk seluruhnya.
2. Memerintahkan kepada Direktorat Merek, Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual Kementerian Hukum Republik Indonesia untuk di **DAFTAR** atas



PALĀSHA

permohonan pendaftaran Merek **JID2024060784** milik pemohon banding dan menyerahkannya kepada Pemohon Banding sebagaimana dimaksud pada Pasal 30 ayat (2) Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Demikian diputus dalam musyawarah Majelis Komisi Banding Merek pada hari Jumat, 04 Juli 2025, putusan mana diucapkan pada hari itu juga dalam persidangan yang terbuka untuk umum oleh Majelis Komisi Banding Merek yang terdiri atas SRI MULYONO, S.H., M.Si., Sebagai Ketua Prof. Dr. BUDI SANTOSO, S.H., M.S., Dan T. DIDIK TARYADI, S.H. Sebagai Anggota.

Anggota

1. Prof. Dr. BUDI SANTOSO, S.H., M.S.

Ketua



SRI MULYONO, S.H., M.Si.

2. T. DIDIK TARYADI, S.H.

